

Kempen CIMB SpeedSend Tanpa Fi ke Singapura Terma dan Syarat

1. Kempen CIMB SpeedSend Tanpa Fi ke Singapura ("**Kempen**") dianjurkan bersama oleh CIMB Bank Berhad [197201001799] ("**CIMB Bank**") dan CIMB Islamic Bank Berhad [200401032872] ("**CIMB Islamic**"). CIMB Bank dan/atau CIMB Islamic selepas ini secara kolektif akan dirujuk sebagai ("**CIMB**").

Tempoh Kempen

2. Kempen ini akan berlangsung dari **21 April 2025 (00:00 GMT +08) hingga 31 July 2025 (23:59 GMT +08)** termasuk kedua-dua tarikh tersebut ("**Tempoh Kempen**").

Kelayakan dan Kriteria Kelayakan

3. Kempen ini terbuka kepada pelanggan CIMB:
 - a) yang mempunyai Akaun Semasa/-i dan/atau Akaun Simpanan/-i yang sah dan aktif ("**CASA/-i**"); tidak termasuk Akaun Junior Savers/-i, Akaun YOUTH Savers/-i, Akaun Semasa Flexi, Akaun Pelaburan Mudharabah Khas-i, Akaun Mata Wang Asing/-i, Akaun Pengganda Wang CIMB dan Akaun Semasa Perbankan Swasta/-i; dan
 - b) yang melakukan transaksi SpeedSend ("**SS**") yang sah melalui Aplikasi CIMB OCTO ke Singapura melalui Aplikasi CIMB OCTO atau CIMB Clicks Web sepanjang Tempoh Kempen.

selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai "**Pelanggan Layak**".

4. Individu dan entiti bukan individu berikut **TIDAK LAYAK** untuk menyertai Kempen ini:
 - a) entiti bukan individu lain yang tidak ditakrifkan di atas, termasuk organisasi/pertubuhan kebajikan/bukan untung, pelanggan korporat dan komersial, syarikat tersenarai awam, kelab, persatuan dan koperasi; dan/atau
 - b) individu di bawah umur 18 tahun; dan/atau
 - c) pemegang akaun CIMB yang tiada nombor telefon bimbit yang sah didaftarkan dalam rekod CIMB; dan/atau
 - d) Yang tidak melakukan SS ke Singapura melalui melalui Aplikasi CIMB OCTO atau CIMB Clicks Web sepanjang Tempoh Kempen.

5. Pelanggan Layak hendaklah memastikan bahawa semua pembayaran, pemindahan dari atau ke akaun mata wang asing lain dalam CIMB atau bank lain mematuhi peruntukan semasa Notis Pentadbiran Pertukaran Asing dan arahan yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia menurut Akta Perkhidmatan Kewangan 2013/Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan pindaannya.

Tawaran Kempen

6. Pelanggan Layak berhak menikmati fi RM0 bagi setiap transaksi SpeedSend ke Singapura yang berjaya melalui Aplikasi CIMB OCTO dan CIMB Clicks Web dalam Tempoh Kempen.

Terma dan Syarat Am

7. Pelanggan Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen, mereka:
- a) dikehendaki supaya membaca dan memahami Terma dan Syarat ini;
 - b) telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka dengan Terma dan Syarat ini;
 - c) mengesahkan bahawa terma kontrak penting yang melibatkan obligasi mereka telah diterangkan dengan secukupnya kepada mereka;
 - d) bersetuju dengan pemprosesan dan penzahiran oleh CIMB berkenaan data peribadi mereka serta sebarang data peribadi mana-mana individu yang mungkin dikongsi oleh Pelanggan Layak dengan CIMB mengikut Notis Privasi Kumpulan CIMB pada pautan www.cimb.com.my;
 - e) bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat secara munasabah oleh CIMB berhubung dengan setiap aspek Kempen ini adalah muktamad, mengikat dan konklusif; dan
 - f) bersetuju bahawa CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan terhadap Pelanggan Layak jika CIMB tidak dapat melaksanakan keseluruhan atau sebahagian daripada mana-mana obligasinya dalam Terma dan Syarat ini yang boleh dikaitkan secara langsung atau tidak langsung dengan:
 - (i) kegagalan apa-apa peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data atau talian penghantaran;
 - (ii) kegagalan elektrik;
 - (iii) pertikaian perindustrian, peperangan, mogok atau rusuhan;
 - (iv) apa-apa bencana alam di luar kawalan CIMB; atau
 - (v) apa-apa faktor di luar kawalan munasabah CIMB.

8. Pelanggan Layak akan dihilangkan kelayakannya untuk menyertai Kempen dan/atau hak penerimaan Kadar Pertukaran FX Promosi akan dilucutkan jika, semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum penghantaran pengecualian fi:
- a) Pelanggan Layak memungkirinya terma dan syarat yang mengawal untuk SS transaksi.
 - b) Transaksi SS ditamatkan atau ditutup atau dijadikan tertakluk pada apa-apa penahanan, perintah yang memudaratkan yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan di sisi undang-undang; atau
 - c) Transaksi SS adalah tertunggak, tidak sah atau dibatalkan oleh Pelanggan Layak atau CIMB.
9. CIMB berhak menghilangkan kelayakan mana-mana Pelanggan Layak yang diputuskan oleh CIMB sebagai:
- a) mengganggu proses permohonan; dan/atau
 - b) bertindak memungkirinya Terma dan Syarat ini.
10. CIMB berhak melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan memberikan notis selama empat belas (14) hari kalendar terlebih dahulu kepada Pelanggan Layak melalui:
- (i) pengumuman pada laman web CIMB; dan/atau
 - (ii) notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - (iii) notis di kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB; dan/atau
 - (iv) apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.

Untuk mengelakkan keraguan, CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak terhadap apa-apa kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak, sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada apa-apa pembatalan, penggantungan, pemendekan, atau pelanjutan Kempen.

11. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Pelanggan Layak atau mana-mana pihak terhadap apa-apa kerugian, kos atau ganti rugi (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi langsung atau tidak langsung, sampingan, turutan, teladan, punitif atau khas) akibat daripada:
- a) penyertaan atau tanpa sertaan Pelanggan Layak dalam Kempen; dan/atau
 - b) apa-apa Khidmat Pesanan Ringkas ("SMS") atau eDM yang tidak diterima atau diterima lewat oleh Pelanggan Layak.

melainkan jika kerugian atau ganti rugi tersebut timbul daripada, dan disebabkan secara langsung oleh, kecuaiannya melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

12. a) CIMB berhak mengubah, menambah, memotong atau meminda mana-mana Terma dan Syarat ini ("Pindaan") dengan memberikan notis selama dua puluh satu (21) hari kalendar terlebih dahulu kepada Pelanggan Layak melalui:
- (i) pengumuman pada laman web CIMB; dan/atau
 - (ii) notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - (iii) notis di kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB; dan/atau
 - (iv) iklan dalam satu surat khabar pilihan CIMB; dan/atau
 - (v) apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
- b) Pindaan hendaklah dianggap sebagai mengikat Pelanggan Layak dari tarikh seperti yang ditentukan oleh CIMB dalam pemberitahuan itu.
- c) Jika perubahan itu dikehendaki oleh undang-undang atau mana-mana kaedah, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("Peraturan"), maka ia akan berkuat kuasa mengikut undang-undang dan Peraturan, dan CIMB akan memberitahu/memberikan notis kepada Pelanggan Layak tentang perubahan ini dengan seberapa segera yang mungkin.
- d) Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman web CIMB pada waktu selang yang tetap untuk melihat terma dan syarat Kempen dan untuk memastikan bahawa mereka mendapat maklumat kemas kini mengenai apa-apa perubahan kepada Terma dan Syarat ini.
13. CIMB tidak bertanggungjawab atas kelewatan, kehilangan, ketidaksempurnaan, penyerahan salah, penangguhan, kesukaran untuk dibaca, kerosakan atau penyalaharahan permohonan Produk Layak atau urusan surat-menyurat yang berkaitan, sama ada disebabkan oleh kesilapan, peninggalan, pengubahan, gangguan, pemotongan, kecurian, kemusnahan atau selainnya, melainkan perkara tersebut disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.
14. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak terhadap apa-apa kerugian, kos atau ganti rugi yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung Pindaan.
15. Pelanggan Layak hendaklah menanggung rugi, dan memastikan bahawa CIMB terus ditanggung rugi, sepenuhnya terhadap sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, ganti rugi atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh Bank akibat daripada:
- a) penyertaan Pelanggan Layak dalam Kempen; dan/atau
 - b) penerimaan, penebusan atau penggunaan pengecualian fi oleh Pelanggan Layak; dan/atau
 - c) kemungkiran atau kegagalan Pelanggan Layak untuk mematuhi Terma dan Syarat ini.

16. Terma dan Syarat ini:

- a) hendaklah mengatasi apa-apa peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen; dan
 - b) harus dibaca bersama dengan terma dan syarat semasa produk dan/atau perkhidmatan CIMB yang berkaitan dengan Kempen, yang hendaklah terpakai sebagai tambahan kepada Terma dan Syarat ini.
17. Terma dan Syarat ini adalah tertakluk pada, dan ditafsirkan mengikut, undang-undang Malaysia dan kaedah, peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan pengawalseliaan berkaitan lain yang padanya CIMB adalah tertakluk.
18. Jika CIMB tidak menggunakan sesuatu hak yang dipunyainya dalam Terma dan Syarat ini, perkara ini tidak menghalang CIMB daripada menggunakan hak itu atau mana-mana hak lain yang dipunyai oleh CIMB pada masa hadapan.
19. Pelanggan Layak bersetuju bahawa mereka akan bertanggungjawab terhadap apa-apa cukai, yuran kerajaan atau sebarang caj lain berhubung dengan Kempen ini.
20. Laman web CIMB mungkin mengandungi pautan kepada laman web lain (“Pautan Pihak Ketiga”). CIMB tidak mempunyai kawalan ke atas, dan tidak memantau atau mengkaji semula kandungan Pautan Pihak Ketiga. Jika Pelanggan Layak mengklik pada Pautan Pihak Ketiga, maka Pelanggan Layak memahami bahawa mereka mengakses Pautan Pihak Ketiga atas risiko mereka sendiri, dan CIMB tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian yang mungkin ditanggung oleh Pelanggan Layak.
21. a) Pelanggan Layak boleh menghubungi Unit Penyelesaian Pelanggan (“CRU”) CIMB untuk apa-apa maklum balas dan/atau aduan berhubung dengan Kempen ini melalui surat, panggilan telefon dan e-mel:
- Alamat: CIMB Bank Berhad / CIMB Islamic Bank Berhad, Unit Penyelesaian Pelanggan (CRU), Peti Surat 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan
No. Telefon: 603 6204 7788
E-mel: contactus@cimb.com
- b) CIMB boleh mengubah maklumat perhubungan di atas dengan memberitahu Pelanggan Layak melalui pengumuman pada laman web CIMB atau dengan mana-mana cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
22. Jika produk/perkhidmatan berkaitan dengan Kempen ini yang telah dilanggan oleh Pelanggan Layak adalah ditawarkan oleh CIMB Bank, sebarang pertanyaan Pelanggan Layak akan dikendalikan oleh CIMB Bank. Begitu juga jika produk/perkhidmatan ditawarkan oleh CIMB Islamic, kebimbangan Pelanggan Layak akan diberi perhatian oleh CIMB Islamic.