

TERMA DAN SYARAT PROGRAM CIMB PREFERRED WEALTH STARTER '24/'25

1. Program *CIMB Preferred Wealth Starter '24/'25* ("**Program**") ini dianjurkan oleh CIMB Bank Berhad ("**CIMB Bank**") dan CIMB Islamic Bank Berhad ("**CIMB Islamic**") dan akan berlangsung dari 2^{hb} September 2024 hingga 31^{hb} Julai 2025, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Program**"). Bank CIMB dan CIMB Islamic selepas ini akan dirujuk secara kolektif sebagai "**CIMB**".
2. Terma dan Syarat Program ("**Terma dan Syarat**") hendaklah dibaca dan ditafsirkan bersama-sama Terma dan Syarat CIMB Preferred.

Kelayakan untuk Program *CIMB Preferred Wealth Starter*

3. Program ini ditawarkan kepada semua pelanggan CIMB Preferred yang baru dan sedia ada ("**Pelanggan**") dari CIMB yang memenuhi syarat kelayakan di bawah ("**Pelanggan Layak**"):-

- a. Pelanggan CIMB Preferred yang belum mengumpul sebarang Pelaburan seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 3b pada hari terakhir tahun sebelumnya dan berterusan tidak mempunyai sebarang Pelaburan sehingga tarikh semasa sepanjang Tempoh Program.

Ilustrasi: Pelanggan A tidak mempunyai sebarang Pelaburan setakat 31 Disember 2023 dan tidak mengumpul sebarang Pelaburan sejak tarikh tersebut sehingga tarikh semasa antara 2^{hb} September 2024 hingga 31^{hb} Julai 2025 akan layak untuk menyertai Program ini.

- b. Pelaburan didefinisikan sebagai produk pelaburan terpilih CIMB di bawah akaun tunggal atau bersama Pelanggan Layak (untuk akaun bersama, Pelanggan Layak mesti menjadi pemegang akaun utama).

Produk pelaburan terpilih boleh dilihat di laman web CIMB di www.cimbpreferred.com.my.

4. Meskipun demikian Klausa 3, orang/entiti berikut TIDAK layak untuk menyertai Program ini:-
 - a. Perusahaan kecil dan sederhana/perbankan perusahaan/pelanggan komersial dan korporat seperti yang ditentukan oleh CIMB yang termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilik tunggal, perkongsian, pertubuhan/persatuan amal/bukan untung, pelanggan korporat dan komersial, syarikat tersenarai awam, syarikat sendirian berhad, kelab, persatuan dan koperasi; dan/atau
 - b. Individu di bawah umur 18 tahun; dan/atau
 - c. Orang Amerika Syarikat ("**Warga AS**") seperti yang ditakrifkan di bawah (terpakai kepada Dana Unit Amanah Konvensional / Dana Unit Amanah Patuh Syariah atau produk lain seperti yang mungkin):-
 - i. Mana-mana warganegara atau pemastautin Amerika Syarikat termasuk mana-mana orang yang berdomisil di Amerika Syarikat; atau

- ii. Mana-mana orang yang mempunyai alamat surat-menyurat akaun di Amerika Syarikat; atau
- iii. Mana-mana orang yang memegang Kad Hijau Amerika Syarikat; atau
- iv. Mana-mana orang yang memenuhi " *substantial presence test* ", iaitu seseorang yang berada di Amerika Syarikat sekurang-kurangnya 183 hari kalendar dengan mengira semua hari (sekurang-kurangnya 31 hari) dalam tahun semasa, 1/3 daripada hari dalam tahun sebelum ini, dan 1/6 daripada hari dalam tahun yang kedua sebelum ini; atau
- v. Mana-mana orang yang ditakrifkan sebagai Warga AS untuk tujuan Cukai Amerika Syarikat

Dengan menyertai Program ini, Pelanggan Layak menyatakan dan mengesahkan bahawa dia tidak termasuk dalam kategori orang/entiti yang dikecualikan seperti yang dinyatakan di atas.

- 5. Berkenaan dengan akaun bersama, hanya pemegang akaun yang pertama iaitu pemegang akaun utama ("**Pemegang Akaun Utama**") sahaja yang layak untuk menyertai Program ini. Untuk tujuan Program ini, pemegang akaun bersama selain daripada Pemegang Akaun Utama tidak layak untuk menyertai Program ini.
- 6. Pelanggan Layak yang merupakan pekerja CIMB layak untuk menyertai Program ini jika keperluan kelayakan dipenuhi.

Mekanik Program *CIMB Preferred Wealth Starter*

- 7. Program ini menawarkan harga istimewa untuk produk pelaburan terpilih kepada Pelanggan Layak yang termasuk tetapi tidak terhad kepada Produk Berstruktur Deposit Berstruktur ("**SPSD**"), Dana Unit Amanah ("**UT**") dan Akaun Pelaburan e-Emas ("**e-GIA**") ("**Produk Penyertaan**").
- 8. Harga istimewa di bawah Program ini untuk Produk Penyertaan seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 7 termasuk tetapi tidak terhad kepada caj jualan diskaun, spread diskaun, margin diskaun, kadar kupon istimewa atau harga istimewa ("**Tawaran**").
- 9. Butiran Tawaran seperti tempoh tawaran, Produk Penyertaan terpilih, mekanisme tawaran dan Terma dan Syarat tawaran akan disediakan di <https://www.cimbpreferred.com.my> dan/atau disampaikan kepada Pelanggan Layak melalui Mesej WhatsApp ("**WA**") dan/atau Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service*) ("**SMS**") dan/atau Mel Langsung Elektronik (*Electronic Direct Mail*) ("**EDM**") dan/atau panggilan telefon.
- 10. Tawaran ini hanya terpakai untuk pendaftaran/langganan baru Produk Penyertaan dalam bulan yang sama semasa tempoh tawaran dan bukan untuk sebarang Produk Penyertaan yang sedia ada yang dimiliki oleh Pelanggan Layak. Transaksi berbilang untuk pendaftaran/langganan Produk Penyertaan dalam bulan yang sama semasa tempoh tawaran adalah dibenarkan.
- 11. Produk Penyertaan tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("**PIDM**").

12. Sebarang wang yang dikeluarkan dari deposit yang diinsuranskan/dilindungi untuk tujuan membeli Produk Penyertaan tidak lagi dilindungi oleh PIDM.
13. Program ini tidak sah digabungkan dengan tawaran dan promosi lain (jika ada) dan/atau keistimewaan (contoh: kadar Kakitangan CIMB) yang ditawarkan oleh CIMB berkenaan dengan Produk Penyertaan kecuali dinyatakan sebaliknya.
14. Terma-terma dan syarat-syarat berikut hendaklah terpakai untuk Produk UT Penyertaan:
 - a. Pelaburan dalam Produk UT Penyertaan bukanlah kewajipan, dijamin atau dilindungi oleh CIMB dan tertakluk kepada risiko pelaburan, termasuk kemungkinan kerugian jumlah prinsipal yang dilaburkan.
 - b. Pelanggan Layak dinasihatkan untuk melakukan perkara berikut sebelum melabur dalam Produk UT Penyertaan:
 - i. untuk membaca terma dan syarat Produk UT Penyertaan;
 - ii. untuk mempertimbangkan semua fi dan caj yang terlibat sebelum melabur; dan
 - iii. untuk menilai kebaikan dan risiko sebarang pelaburan berdasarkan penilaian mereka sendiri.
 - c. Prestasi lepas Produk UT Penyertaan bukanlah petunjuk prestasi masa depan dan pengagihan pendapatan tidak dijamin.
 - d. Pelanggan Layak yang ragu-ragu tentang tindakan yang perlu diambil harus segera berunding dengan penasihat profesional mereka.
 - e. Pelanggan Layak dikehendaki mematuhi semua terma dan syarat berkenaan dengan pelaburan mereka dalam Produk UT Penyertaan.
 - f. Dana pampasan di bawah Seksyen 158 Akta Pasaran Modal dan Perkhidmatan 2007 (CMSA):
 - i. tidak melindungi Pelanggan Layak; dan
 - ii. tidak meliputi Pelanggan Layak yang telah mengalami kerugian kewangan akibat daripada penyelewengan atau penyalahgunaan wang atau harta lain secara penipuan, oleh pengarah, pegawai, pekerja atau wakil CIMB.
 - g. Sekiranya Pelanggan Layak melaksanakan hak bertenang (*cooling-off right*) atau pelaburan ditolak atau dibatalkan oleh mana-mana pihak atas sebarang sebab dalam Tempoh Tawaran, Pelanggan Layak tidak berhak untuk mendapatkan Kadar Preferensial Deposit Jangka Panjang di bawah Program ini. "Tempoh bertenang" merupakan tempoh enam (6) hari bekerja dari tarikh penerimaan permohonan Dana Unit Amanah Penyertaan oleh Pelanggan Layak oleh CIMB.
 - h. Pelanggan Layak yang melabur dalam mana-mana Dana UT Penyertaan melalui Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (EPF) - Skim Pelaburan Ahli tidak berhak untuk menyertai Program ini.
 - i. Pelanggan Layak yang tidak berpuas hati dengan keputusan CRU CIMB boleh:
 - i. rujuk kes tersebut kepada Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti ("**SIDREC**"); atau
 - ii. rujuk kes kepada Ombudsman Perkhidmatan Kewangan dalam tempoh enam (6) bulan selepas menerima keputusan akhir dari CIMB atau selepas 60 hari kalendar dari tarikh aduan diajukan kepada CIMB yang mana tiada balasan diterima oleh Pelanggan Layak; atau

- iii. mengemukakan aduan kepada Jabatan Hal Ehwal Pelabur & Aduan Suruhanjaya Sekuriti walaupun Pelanggan Layak telah memulakan proses penyelesaian pertikaian dengan SIDREC.

15. Terma-terma dan syarat-syarat berikut hendaklah terpakai kepada Produk SPSPD Penyertaan:

- a. Jika Produk SPSPD Penyertaan ialah produk dengan perlindungan prinsipal, prinsipal tersebut akan dilindungi berdasarkan usaha terbaik sekiranya pelaburan dipegang hingga tempoh matang. Pulangan ke atas pelaburan Pelanggan Layak akan dipengaruhi oleh prestasi aset/rujukan asas. Jika pelaburan itu ditebus atau dijual sebelum tempoh matang, pelanggan mungkin akan kehilangan sebahagian dari harga jualan.
- b. Jika Produk SPSPD Penyertaan ialah produk tanpa perlindungan prinsipal, pulangan ke atas produk tersebut akan dipengaruhi oleh prestasi aset/rujukan asas, dan pemulihan pelaburan Pelanggan Layak mungkin terjejas sekiranya Pelanggan Layak membuat penebusan awal.
- c. Semua risiko, kerugian dan kerosakan yang berkaitan dengan Produk SPSPD Penyertaan harus ditanggung dan dipikul oleh Pelanggan Layak.
- d. Pelanggan Layak dikehendaki menandatangani semua dokumen standard yang berkaitan dan mematuhi semua terma dan syarat berkenaan dengan pelaburannya dalam Produk SPSPD Penyertaan yang berkenaan, yang berasingan daripada Terma dan Syarat di sini.

16. Terma dan syarat berikut hendaklah terpakai kepada e-GIA:

- a. eGIA bukanlah produk dengan perlindungan prinsipal dan bukan juga akaun yang menghasilkan faedah. Pulangan ke atas eGIA bergantung kepada turun naik harga emas, pulangan ke atas pelaburan Pelanggan Layak dalam emas adalah tidak pasti, dan Pelanggan Layak mungkin menghadapi risiko tidak memperoleh pulangan dan/atau kemungkinan menanggung kerugian. Pelanggan Layak dinasihatkan untuk membaca dan memahami kandungan Perjanjian Akaun Pelaburan e-Emas CIMB Bank dan membuka eGIA berdasarkan pertimbangan sendiri dan/atau nasihat bebas yang diterima.
- b. Semua risiko, kerugian dan kerosakan yang berkaitan dengan eGIA akan ditanggung dan dipikul oleh Pelanggan Layak.
- c. Pelanggan Layak dikehendaki untuk menandatangani semua dokumen standard yang berkaitan dan mematuhi semua terma dan syarat berkenaan dengan pelaburannya dalam eGIA yang berkaitan, yang berasingan dari Terma dan Syarat di sini.

17. Pelanggan Layak boleh mengemukakan aduan kepada Unit Penyelesaian Pelanggan (*Customer Resolution Unit*) (CRU) CIMB seperti yang dinyatakan dalam Klausula 28 Terma dan Syarat ini sekiranya Pelanggan Layak mengalami kerugian kewangan dalam keadaan di atas yang berkaitan dengan tindakan kakitangan CIMB.

Terma dan Syarat Am

18. Pelanggan Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Program ini, mereka:-
- dikehendaki supaya membaca dan memahami Terma dan Syarat ini;
 - telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka dengan Terma dan Syarat ini;
 - mengesahkan bahawa terma kontrak penting yang melibatkan obligasi mereka telah diterangkan dengan secukupnya kepada mereka;
 - bersetuju dengan pemprosesan dan pendedahan data peribadi mereka oleh CIMB, mengikut Notis Privasi Kumpulan CIMB pada pautan www.cimb.com.my;
 - bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat secara munasabah oleh CIMB berhubung dengan setiap aspek Program ini, termasuk Tawaran yang akan diberikan adalah muktamad, megikat dan konklusif; dan
 - bersetuju bahawa CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan terhadap Pelanggan Layak jika CIMB tidak dapat melaksanakan keseluruhan atau sebahagian daripada mana-mana obligasinya dalam Terma dan Syarat ini yang boleh dikaitkan secara langsung atau tidak langsung dengan:-
 - kegagalan apa-apa peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data atau talian penghantaran;
 - kegagalan elektrik;
 - pertikaian perindustrian, peperangan, mogok atau rusuhan;
 - apa-apa bencana alam di luar kawalan CIMB; atau
 - apa-apa faktor di luar kawalan munasabah CIMB.
19. CIMB berhak membatalkankelayakan mana-mana Pelanggan Layak yang diputuskannya sebagai:-
- mengganggu proses permohonan Produk Penyertaan; dan/atau
 - bertindak melanggar Terma dan Syarat ini.
20. CIMB berhak memanjangkan memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menangguhkan Kempen dengan memberikan notis selama tujuh (7) hari kalendar terlebih dahulu kepada Pelanggan Layak melalui:-
- pengumuman melalui laman sesawang CIMB; dan/atau
 - notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.

Bagi mengelakkan keraguan, CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak terhadap apa-apa kerugian, kerosakan, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak, sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada sebarang pembatalan, penggantungan, pemendekan atau pelanjutan Program ini.

21. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Pelanggan Layak atau mana-mana pihak terhadap apa-apa kerugian, kos atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, kerosakan langsung atau tidak langsung, sampingan, turutan, teladan, punitif atau khas) akibat daripada:-
- penyertaan atau tanpa penyertaan Pelanggan Layak dalam Program ini; dan/atau

- b. sebarang WA, SMS dan/atau EDM oleh CIMB yang tidak diterima atau diterima lewat oleh Pelanggan Layak

melaikan jika kerugian atau kerosakan tersebut timbul daripada, dan disebabkan secara langsung oleh, kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

- 22. a. CIMB berhak mengubah, menambah, memotong atau meminda mana-mana Terma dan Syarat ini ("**Pindaan**") dengan memberikan notis selama dua puluh satu (21) hari kalendar terlebih dahulu kepada Pelanggan Layak melalui:-
 - i. pengumuman di laman web CIMB; dan/atau
 - ii. notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - iii. iklan dalam satu surat khabar pilihan CIMB; dan/atau
 - iv. apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
 - b. Pindaan hendaklah dianggap mengikat Pelanggan Layak dari tarikh seperti yang ditetapkan oleh CIMB dalam pemberitahuan itu.
 - c. Jika perubahan itu dikehendaki oleh undang-undang atau mana-mana kaedah, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("**Peraturan**"), maka ia akan berkuat kuasa mengikut undang-undang dan Peraturan, dan CIMB akan memberitahu/memberikan notis kepada Pelanggan Layak tentang perubahan ini dengan seberapa segera yang mungkin.
 - d. Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman web CIMB pada selang waktu yang tetap untuk melihat terma dan syarat Kempen ini dan untuk memastikan bahawa mereka mendapat maklumat kemas kini mengenai apa-apa perubahan pada Terma dan Syarat ini.
23. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak terhadap apa-apa kerugian, kos atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung Pindaan.
24. Pelanggan Layak hendaklah menanggung rugi, dan memastikan bahawa CIMB tetap ditanggung rugi, sepenuhnya terhadap sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, ganti rugi atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh Bank akibat daripada:-
- a. penyertaan Pelanggan Layak dalam Program; dan/atau
 - b. kemungkiran atau kegagalan Pelanggan Layak untuk mematuhi Terma dan Syarat ini
25. Terma dan Syarat ini:-
- a. hendaklah mengatasi apa-apa peruntukan atau pernyataan yang terkandung dalam mana-mana bahan iklan Kempen ini; dan
 - b. harus dibaca bersama dengan terma dan syarat Produk Penyertaan produk dan/atau perkhidmatan CIMB yang berkaitan dengan Program, yang hendaklah terpakai sebagai tambahan kepada Terma dan Syarat ini.

26. Terma dan Syarat ini adalah tertakluk pada, dan ditafsirkan mengikut, undang-undang lazim Malaysia dan kaedah, peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan pengawalseliaan berkaitan lain yang padanya CIMB adalah tertakluk.
27. Jika CIMB tidak menggunakan sesuatu hak yang dipunyainya dalam Terma dan Syarat ini, perkara ini tidak menghalang CIMB daripada menggunakan hak itu atau mana-mana hak lain yang dipunyai oleh CIMB pada masa hadapan.
28. a. Pelanggan Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan (*Customer Resolution Unit*) (CRU) CIMB untuk apa-apa maklum balas dan/atau aduan berhubung dengan Kempen ini melalui surat, panggilan telefon dan e-mel:-
- Alamat: Peti Surat 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan
No. Telefon: 1300 885 300 (*CIMB Preferred Call Centre*)
E-mel: contactus@cimb.com
- b. CIMB boleh menukar butiran hubungan di atas dengan memaklumkan Pelanggan Layak melalui pengumuman di laman web CIMB atau melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
29. Jika produk/perkhidmatan berkaitan dengan Program ini yang telah dilanggan oleh Pelanggan Layak adalah ditawarkan oleh CIMB Bank sebarang pertanyaan Pelanggan Layak akan dikendalikan oleh CIMB Bank. Begitu juga jika produk/perkhidmatan ditawarkan oleh CIMB Islamic, kebimbangan Pelanggan Layak akan diberi perhatian oleh CIMB Islamic.
30. Laman web CIMB mungkin mengandungi pautan kepada laman web lain ("**Pautan Pihak Ketiga**"). CIMB tidak mempunyai kawalan ke atas, dan tidak memantau atau mengkaji semula kandungan Pautan Pihak Ketiga. Jika Pelanggan Layak mengklik pada Pautan Pihak Ketiga, maka Pelanggan Layak memahami bahawa mereka mengakses Pautan Pihak Ketiga atas risiko mereka sendiri, dan CIMB tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian yang mungkin ditanggung oleh Pelanggan Layak.