

## TERMA DAN SYARAT

### Kempen CIMB Clicks 1.5% Caj Jualan Unit Amanah 2025

1. “Kempen CIMB Clicks 1.5% Caj Jualan Unit Amanah 2025” dianjurkan oleh CIMB Bank Berhad [No. Pendaftaran: 197201001799] (“**CIMB Bank**”) dan CIMB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran: 200401032872] (“**CIMB Islamic**”). CIMB Bank dan/atau CIMB Islamic di sini secara kolektif dirujuk sebagai (“**CIMB**”).

#### Tempoh Kempen

2. “Kempen CIMB Clicks 1.5% Caj Jualan Unit Amanah 2025” (“**Kempen**”) akan bermula pada 1 Januari 2025 dan berakhir pada 31 Disember 2025 (“**Tempoh Kempen**”).

#### Kelayakan

3. Kempen ini terbuka kepada semua individu yang tinggal di Malaysia, termasuk warganegara Malaysia (kecuali orang Amerika Syarikat), pemastautin tetap dan orang bukan warganegara Malaysia, pemilik tunggal, perkongsian, pertubuhan amal/bukan untung dan Perbadanan, yang membuat pelaburan yang berkaitan (seperti yang dijelaskan dalam Klausa 4 yang terkandung di sini) mengikut kelayakan produk masing-masing semasa Tempoh Kempen (“**Pelanggan yang Layak**”).
4. Untuk mengelakkan keraguan, orang/entiti berikut TIDAK layak menyertai Kempen ini:
  - a. Individu di bawah umur 18 tahun; dan/atau
  - b. Orang Amerika Syarikat seperti yang ditakrifkan di bawah (terpakai bagi Dana Unit Amanah Konvensional / Dana Unit Amanah Patuh Syariah atau apa-apa produk lain, sebagaimana yang mungkin):
    - i. Mana-mana warganegara atau pemastautin Amerika Syarikat, termasuk mana-mana orang dengan domisil Amerika Syarikat; atau
    - ii. Mana-mana orang dengan alamat surat-menyurat akaun Amerika Syarikat; atau
    - iii. Mana-mana orang yang memegang Kad Hijau Amerika Syarikat; atau
    - iv. Mana-mana orang yang memenuhi “substantial presence test”, iaitu seseorang yang berada di Amerika Syarikat selama sekurang-kurangnya 183 hari kalendar dengan mengira semua hari (sekurang-kurangnya 31 hari) pada tahun semasa, 1/3 daripada hari-hari pada tahun sebelumnya, dan 1/6 daripada hari-hari pada tahun kedua sebelumnya; atau
    - v. Mana-mana orang yang ditakrifkan sebagai Orang Amerika Syarikat untuk tujuan Cukai Amerika Syarikat.

#### Mekanik Kempen

5. Di bawah Kempen ini, Pelanggan yang Layak akan menikmati tawaran 1.5% caj jualan jika mereka membeli mana-mana “Produk Unit Amanah yang Mengambil Bahagian” (seperti yang ditakrifkan di dalam klausa 6 di bawah ini) dalam Tempoh Kempen.

6. **"Produk Unit Amanah yang Mengambil Bahagian"** merujuk kepada senarai Dana Unit Amanah Konvensional / patuh Syariah yang terpilih (**kecuali Dana tertutup dan Dana Harga Berubah Amanah Saham Nasional Berhad adalah tidak layak**) dengan caj jualan sebanyak 2.0% dan ke atas seperti yang termaktub dalam memorandum / prospektus maklumat dan tertakluk kepada perubahan dari semasa ke semasa, termasuk semua Dana Unit Amanah Konvensional / patuh Syariah yang dilancarkan semasa Tempoh Kempen oleh CIMB mengikut budi bicara mutlakanya.
7. Pelanggan yang Layak yang melabur dalam mana-mana Produk Unit Amanah yang Mengambil Bahagian melalui Kumpulan Wang Simpanan Pekerja – Skim Pelaburan Ahli (KWSP-MIS) adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini.
8. Pelanggan yang Layak boleh mengambil bahagian dalam tawaran ini melalui laman sesawang CIMB Clicks sahaja.
9. Kempen ini tidak sah bersama dengan tawaran dan promosi lain (jika ada) yang ditawarkan oleh CIMB berhubung dengan pelaburan dalam Produk Unit Amanah yang Mengambil Bahagian.
10. Sekiranya Pelanggan yang Layak menjalankan haknya berkaitan tempoh bertenang atau sekiranya pelaburannya ditolak atau dibatalkan oleh mana-mana pihak atas sebarang alasan dalam Tempoh Kempen, Pelanggan yang Layak tidak berhak untuk mendapat tawaran di bawah Kempen. "tempoh bertenang" adalah tempoh enam (6) hari perniagaan dari tarikh penerimaan permohonan Dana Unit Amanah yang Mengambil Bahagian oleh CIMB ("**tempoh bertenang yang ditetapkan**").
11. Pelanggan yang Layak dikehendaki menandatangani semua dokumen standard yang relevan dan mematuhi semua terma dan syarat berkenaan dengan pelaburannya dalam Produk Unit Amanah yang Mengambil Bahagian di bawah Kempen ini, yang berasingan dari terma dan syarat di sini.
12. Terma-terma dan syarat-syarat berikut hendaklah terpakai kepada Produk Unit Amanah yang Mengambil Bahagian:
  - a) Pelaburan dalam Produk Unit Amanah yang Mengambil Bahagian bukan tanggungjawab, dijamin atau dilindungi oleh CIMB dan adalah tertakluk kepada risiko pelaburan, termasuk kemungkinan kerugian jumlah prinsipal yang dilaburkan.
  - b) Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk melakukan yang berikut sebelum melabur dalam Produk Unit Amanah yang Mengambil Bahagian:
    - i. untuk membaca terma-terma dan syarat-syarat Produk Unit Amanah yang Mengambil Bahagian;
    - ii. untuk mengambil kira semua yuran dan caj yang terlibat sebelum melabur; dan
    - iii. untuk menilai merit dan risiko mana-mana pelaburan berdasarkan penilaian mereka sendiri.
  - c) Prestasi Produk Unit Amanah yang Mengambil Bahagian yang lalu bukan petunjuk prestasi masa depan dan pengagihan pendapatan tidak dijamin.
  - d) Pelanggan yang Layak yang ragu-ragu berkenaan tindakan yang perlu diambil harus berunding dengan penasihat profesional mereka dengan segera.
  - e) Produk Unit Amanah yang Mengambil Bahagian tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM).
  - f) Pelanggan yang Layak dikehendaki mematuhi semua terma-terma dan syarat-syarat berkenaan dengan pelaburan mereka dalam Produk Unit Amanah yang Mengambil Bahagian.

- g) Dana pampasan di bawah Seksyen 158 Akta Pasaran Modal dan Perkhidmatan 2007 (CMSA):
  - i. **tidak** melindungi Pelanggan yang Layak; dan
  - ii. **tidak** merangkumi Pelanggan yang Layak yang telah mengalami kerugian kewangan akibat daripada penggelapan atau penyalahgunaan secara penipuan wang atau harta lain, oleh pengarah, pegawai, pekerja atau wakil CIMB.
- h) Pelanggan yang Layak boleh membuat aduan dengan Unit Resolusi Pelanggan (CRU) CIMB seperti yang dinyatakan dalam Klausa 28 Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika Pelanggan yang Layak mengalami kerugian kewangan dalam keadaan di atas yang berkaitan dengan perbuatan kakitangan CIMB.
- i) Pelanggan yang Layak yang tidak berpuas hati dengan keputusan CRU CIMB boleh:
  - i. merujuk kes tersebut kepada Pusat Resolusi Pertikaian Industri Sekuriti ("**SIDREC**"); atau
  - ii. merujuk kes tersebut kepada Ombudsman Perkhidmatan Kewangan dalam enam (6) bulan setelah menerima keputusan muktamad daripada CIMB atau selepas 60 hari kalendar dari tarikh aduan tersebut difailkan dengan CIMB di mana tiada maklum balas diterima oleh Pelanggan yang Layak; atau
  - iii. mengarahkan aduan kepada Jabatan Hal Ehwal Pelabur & Pengaduan Suruhanjaya Sekuriti walaupun jika Pelanggan yang Layak telah memulakan proses penyelesaian pertikaian dengan SIDREC.

#### **Terma-Terma dan Syarat-Syarat Am**

13. Pelanggan Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen ini, mereka:
- a) dikehendaki supaya membaca dan memahami Terma dan Syarat ini;
  - b) telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka dengan Terma dan Syarat ini;
  - c) mengesahkan bahawa terma kontrak penting yang melibatkan obligasi mereka telah diterangkan dengan secukupnya kepada mereka;
  - d) bersetuju dengan pemprosesan dan penzahiran oleh CIMB berkenaan data peribadi mereka serta sebarang data peribadi mana-mana individu yang mungkin dikongsi oleh Pelanggan Layak dengan CIMB mengikut Notis Privasi Kumpulan CIMB pada pautan [www.cimb.com.my](http://www.cimb.com.my);
  - e) Bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat secara munasabah oleh CIMB berhubung dengan setiap aspek Kempen ini adalah muktamad, mengikat dan konklusif; dan
  - f) bersetuju bahawa CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan terhadap Pelanggan Layak jika CIMB tidak dapat melaksanakan keseluruhan atau sebahagian daripada mana-mana obligasinya dalam Terma dan Syarat ini yang boleh dikaitkan secara langsung atau tidak langsung dengan:
    - i. kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data atau talian penghantaran;
    - ii. kegagalan elektrik;
    - iii. pertikaian industri, peperangan, mogok atau rusuhan;

- iv. apa-apa bencana alam di luar kawalan CIMB; atau
  - v. apa-apa faktor di luar kawalan munasabah CIMB.
14. Pelanggan yang Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai Kempen dan/atau caj jualan 1.5% akan dilucuthakkan sekiranya, semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum pengkreditan/penghantaran Caj Jualan 1.5%:
- a) Pelanggan yang Layak memungkirinya terma-terma dan syarat-syarat mengawal Produk Unit yang Mengambil Bahagian;
  - b) Produk Unit Amanah yang Mengambil Bahagian ditamatkan atau ditutup atau dijadikan tertakluk kepada apa-apa lampiran, perintah bertentangan (*'adverse order'*) yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang diberikuasa oleh undang-undang; atau
  - c) Produk Unit Amanah yang Mengambil Bahagian adalah delinkuen, tidak sah atau dibatalkan oleh Pelanggan yang Layak atau CIMB.
15. CIMB hendaklah mempunyai hak untuk menggantikan Caj Jualan 1.5% dengan item lain dengan kos yang setara dan apabila CIMB menggantikan, CIMB akan memberikan notis terdahulu kepada Pelanggan.
16. CIMB hendaklah mempunyai hak untuk melucuthakkan mana-mana Pelanggan yang Layak yang ianya tentukan:
- a) mengganggu proses permohonan; dan/atau
  - b) bertindak memungkirinya Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
17. CIMB hendaklah mempunyai hak untuk melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan Kempen dengan memberikan notis terdahulu tujuh (7) hari kalendar kepada Pelanggan yang Layak melalui:
- i. pengumuman di laman web CIMB; dan/atau
  - ii. notis di cawangan CIMB; dan/atau
  - iii. melalui mana-mana cara notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
- Untuk mengelakkan keraguan, CIMB tidak bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada mana-mana penggantian Caj Jualan 1.5% dan/atau mana-mana pembatalan, penggantungkan, pemendekan atau pelanjutan Kempen.
18. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Pelanggan yang Layak atau mana-mana pihak untuk sebarang kerugian atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas) yang berbangkit dari:
- a) penyertaan atau ketidak-penyertaan Pelanggan yang Layak dalam Kempen; dan/atau
  - b) sebarang kegagalan penerimaan atau kelewatan penerimaan Khidmat Pesanan Ringkas ("**SMS**") atau Mel Elektronik Langsung ("**EDM**") oleh Pelanggan yang Layak.
- melainkan jika kerugian atau kerosakan sedemikian berbangkit daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiannya melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

19. a) CIMB hendaklah mempunyai hak untuk mengubah, menambah, memadam, atau meminda mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini ("**Pindaan**") dengan memberi notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pelanggan yang Layak melalui:
- i. pengumuman di laman web CIMB; dan/atau
  - ii. notis di cawangan CIMB; dan/atau
  - iii. iklan di suatu surat khabar pilihan CIMB; dan/atau
  - iv. melalui mana-mana cara notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
- b) Pindaan hendaklah dianggap sebagai mengikat Pelanggan Layak dari tarikh seperti yang ditetapkan oleh CIMB dalam pemberitahuan itu.
- c) Jika perubahan itu dikehendaki oleh undang-undang atau mana-mana kaedah, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("**Peraturan**"), maka ia akan berkuat kuasa mengikut undang-undang dan Peraturan, dan CIMB akan memberitahu/memberikan notis kepada Pelanggan Layak tentang perubahan ini dengan seberapa segera yang mungkin.
- d) Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman web CIMB pada waktu selang yang tetap untuk melihat terma dan syarat Kempen dan untuk memastikan bahawa mereka mendapat maklumat kemas kini mengenai apa-apa perubahan kepada Terma dan Syarat ini.
20. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung oleh Pindaan tersebut.
21. Pelanggan Layak hendaklah menanggung rugi, dan memastikan bahawa CIMB tetap ditanggung rugi, sepenuhnya terhadap sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, ganti rugi atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh CIMB akibat daripada:
- a) penyertaan Pelanggan Layak dalam Kempen; dan/atau
  - b) penerimaan, penebusan atau penggunaan tawaran oleh Pelanggan Layak; dan/atau
  - c) kemungkiran atau kegagalan Pelanggan Layak untuk mematuhi Terma dan Syarat ini.
22. Laman web CIMB mungkin mengandungi pautan kepada laman web lain ("**Pautan Pihak Ketiga**"). CIMB tidak mempunyai kawalan ke atas, dan tidak memantau atau mengkaji semula kandungan Pautan Pihak Ketiga. Jika Pelanggan Layak mengklik pada Pautan Pihak Ketiga, maka Pelanggan Layak memahami bahawa mereka mengakses Pautan Pihak Ketiga atas risiko mereka sendiri, dan CIMB tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian yang mungkin ditanggung oleh Pelanggan Layak.
23. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini:
- a) hendaklah mengatasi apa-apa peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen; dan
  - b) harus dibaca bersama dengan terma dan syarat semasa produk dan/atau perkhidmatan CIMB yang berkaitan dengan Kempen ini, yang hendaklah terpakai sebagai tambahan kepada Terma dan Syarat ini.
24. Terma dan Syarat ini adalah tertakluk pada, dan ditafsirkan mengikut, undang-undang Malaysia dan kaedah, peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan pengawalseliaan berkaitan lain yang padanya CIMB adalah tertakluk.

25. Jika CIMB tidak menggunakan sesuatu hak yang dipunyainya dalam Terma dan Syarat ini, perkara ini tidak menghalang CIMB daripada menggunakan hak itu atau mana-mana hak lain yang dipunyai oleh CIMB pada masa hadapan.
26. Jika produk/perkhidmatan berkaitan dengan Kempen ini yang telah dilanggan oleh Pelanggan Layak adalah ditawarkan oleh CIMB Bank, sebarang pertanyaan Pelanggan Layak akan dikendalikan oleh CIMB Bank. Begitu juga jika produk/perkhidmatan ditawarkan oleh CIMB Islamic, kebimbangan Pelanggan Layak akan diberi perhatian oleh CIMB Islamic.
27. CIMB tidak bertanggungjawab atas kelewatan, kehilangan, ketidaksempurnaan, penyerahan salah, penangguhan, kesukaran untuk dibaca, kerosakan atau penyalaharahan permohonan Produk Layak atau urusan surat-menyurat yang berkaitan, sama ada disebabkan oleh kesilapan, peninggalan, pengubahan, gangguan, pemotongan, kecurian, kemusnahan atau selainnya, melainkan perkara tersebut disebabkan secara langsung oleh kecuai melampau atau keingkaran sengaja CIMB.
28. a) Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB (CRU) untuk sebarang maklum balas dan/atau aduan berkenaan Kempen ini menerusi surat, panggilan telefon dan e-mel:

Alamat: Peti Surat 10338, Pejabat Pos Besar Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan

No Telefon: 603 6204 7788

E-mel: [contactus@cimb.com](mailto:contactus@cimb.com)

- b) CIMB boleh menukar butiran perhubungan di atas dengan memaklumkan kepada Pelanggan yang Layak melalui pengumuman di laman web CIMB atau dengan mana-mana cara notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB.