

TERMA DAN SYARAT

BAGI KEMPEN ASNB-V CAJ JUALAN AWAL 2025

Kempen

1. Kempen ASNB-V Caj Jualan Awal 2025 (“**Kempen ASNB-V Caj Jualan Awal 2025**” atau “**Kempen**”) dianjurkan oleh CIMB Bank Berhad [No. Pendaftaran: 197201001799] dan CIMB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran: 200401032872] (secara kolektif “**CIMB**”) dan akan bermula pada **1^{hb} Januari 2025 dan berakhir pada 31^{hb} Disember 2025**, termasuk kedua-dua tarikh tersebut (“**Tempoh Kempen**”).

Kelayakan

2. Kempen ini terbuka kepada:

2.1 Semua Individu warganegara Malaysia dan Individu Bumiputera warganegara Malaysia yang berumur 18 tahun dan ke atas; atau

2.2 Penjaga berdaftar bagi kategori di atas memohon unit untuk akaun minor bagi warganegara Malaysia atau Bumiputera Malaysia yang memiliki sijil kelahiran yang sah, yang membuat pelaburan yang berkaitan (seperti yang dijelaskan dalam Klausa 3 yang terkandung di sini) mengikut kelayakan produk masing-masing semasa Tempoh Kempen (“**Pelanggan yang Layak**”).

3. Amanah Saham Nasional Berhad – Dana Harga Berubah yang secara kolektif dikenali sebagai (“ASNB-V”) yang terlibat adalah seperti berikut:
 - ASN, ASN Equity 2, ASN Equity 3, ASN Equity 5 dan ASN Equity Global (“**Ekuiti**”) atau
 - ASN Imbang 1, ASN Imbang 2 dan ASN Imbang 3 Global (“**Aset Campuran Seimbang**”) atau
 - ASN Sara 1 dan ASN Sara 2 (“**Aset Campuran Konservatif**”) dan
 - ASN Sukuk

Perlaksanaan Kempen

4. Tertakluk kepada terma dan syarat yang terkandung di sini, Pelanggan yang Layak melabur dalam ASNB-V yang ditentukan oleh pihak CIMB sepanjang Tempoh Kempen berhak menikmati “**Kadar Caj Jualan Awal**” berdasarkan “**Peringkat Pelaburan**” sepertimana yang telah ditetapkan di dalam Jadual A.

Jadual A

Peringkat Pelaburan (RM)	Kadar Caj Jualan			
	Kempen ASNB-V Caj Jualan Awal 2025			
	EQUITI	IMBANG	SARA	SUKUK
Bawah RM10,000 (Caj Jualan Awal Biasa)	5.00%	4.00%	3.50%	2.00% (Caj Jualan Awal Biasa)
RM10,000 – RM49,999	2.50%			
RM50,000 – RM299,999	2.00%			
RM300,000 – RM999,999	1.50%			
RM1,000,000 - RM1,499,999	1.25%			
>RM1.5mil dan ke atas	1.00%			

TERMA DAN SYARAT

BAGI KEMPEN ASNB-V CAJ JUALAN AWAL 2025

5. Pelanggan yang Layak yang melabur dalam mana-mana ASNB-V melalui Kumpulan Wang Simpanan Pekerja – Skim Pelaburan Ahli (KWSP-MIS) tidak layak untuk Kempen ini.
6. Sekiranya Pelanggan yang Layak menjalankan haknya berkaitan Tempoh Bertenang atau sekiranya pelaburannya ditolak atau dibatalkan oleh mana-mana pihak atas sebarang alasan dalam Tempoh Kempen, Pelanggan yang Layak tidak berhak untuk mendapat Kadar Caj Jualan Awal di bawah Kempen. "Tempoh Bertenang" adalah tempoh enam (6) hari perniagaan dari tarikh penerimaan hari perniagaan permohonan dari tarikh penerimaan permohonan ASNB-V oleh CIMB.
7. Kempen ini tidak sah bersama dengan tawaran dan promosi lain (jika ada) yang ditawarkan oleh CIMB berhubung dengan pelaburan dalam ASNB-V.
8. ASNB-V atau mana-mana wang yang dikeluarkan daripada deposit yang diinsuranskan bagi tujuan membeli mana-mana unit dalam ASNB-V tidak dilindungi oleh PIDM.
9. Terma-terma dan syarat-syarat berikut hendaklah terpakai kepada ASNB-V:
 - a) Pelaburan dalam ASNB-V bukan tanggungjawab, dijamin atau dilindungi oleh CIMB dan adalah tertakluk kepada risiko pelaburan, termasuk kemungkinan kerugian jumlah prinsipal yang dilaburkan.
 - b) Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk melakukan yang berikut sebelum melabur dalam ASNB-V:
 - i. untuk membaca terma-terma dan syarat-syarat ASNB-V;
 - ii. untuk mengambil kira semua yuran dan caj yang terlibat sebelum melabur; dan
 - iii. untuk menilai merit dan risiko mana-mana pelaburan berdasarkan penilaian mereka sendiri.
 - c) Prestasi ASNB-V yang lalu bukan petunjuk prestasi masa depan dan pengagihan pendapatan tidak dijamin.
 - d) Pelanggan yang Layak yang ragu-ragu berkenaan tindakan yang perlu diambil harus berunding dengan penasihat profesional mereka dengan segera.
 - e) ASNB-V tidak dilindungi oleh PIDM.
 - f) Pelanggan yang Layak dikehendaki mematuhi semua terma-terma dan syarat-syarat berkenaan dengan pelaburan mereka dalam ASNB-V.
 - g) Dana pampasan di bawah Seksyen 158 Akta Pasaran Modal dan Perkhidmatan 2007 (CMSA):
 - i. **tidak** melindungi Pelanggan yang Layak; dan
 - ii. **tidak** merangkumi Pelanggan yang Layak yang telah mengalami kerugian kewangan akibat daripada penggelapan atau penyalahgunaan secara penipuan wang atau harta lain, oleh pengarah, pegawai, pekerja atau wakil CIMB.
 - h) Pelanggan yang Layak boleh membuat aduan dengan Unit Resolusi Pelanggan (CRU) CIMB seperti yang dinyatakan dalam Klausula 22 Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika Pelanggan yang Layak mengalami kerugian kewangan dalam keadaan di atas yang berkaitan dengan perbuatan kakitangan CIMB.
 - i) Pelanggan yang Layak yang tidak berpuas hati dengan keputusan CRU CIMB boleh:
 - i. merujuk kes tersebut kepada Pusat Resolusi Pertikaian Industri Sekuriti ("**SIDREC**"); atau
 - ii. merujuk kes tersebut kepada Ombudsman Perkhidmatan Kewangan dalam enam (6) bulan setelah menerima keputusan muktamad daripada CIMB atau selepas 60 hari kalendar dari tarikh aduan tersebut difailkan dengan CIMB di mana tiada maklum balas diterima oleh Pelanggan yang Layak; atau

TERMA DAN SYARAT

BAGI KEMPEN ASNB-V CAJ JUALAN AWAL 2025

- iii. mengarahkan aduan kepada Jabatan Hal Ehwal Pelabur & Pengaduan Suruhanjaya Sekuriti walaupun jika Pelanggan yang Layak telah memulakan proses penyelesaian pertikaian dengan SIDREC.

Terma dan Syarat Am

10. Pelanggan Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen, mereka:

- a) dikehendaki supaya membaca dan memahami Terma dan Syarat ini;
- b) telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka dengan Terma dan Syarat ini;
- c) mengesahkan bahawa terma kontrak penting yang melibatkan obligasi mereka telah diterangkan dengan secukupnya kepada mereka;
- d) bersetuju dengan pemprosesan dan penzahiran oleh CIMB berkenaan data peribadi mereka serta sebarang data peribadi mana-mana individu yang mungkin dikongsi oleh Pelanggan Layak dengan CIMB mengikut Notis Privasi Kumpulan CIMB pada pautan www.cimb.com.my;
- e) bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat secara munasabah oleh CIMB berhubung dengan setiap aspek Kempen ini adalah muktamad, mengikat dan konklusif; dan
- f) bersetuju bahawa CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan terhadap Pelanggan Layak jika CIMB tidak dapat melaksanakan keseluruhan atau sebahagian daripada mana-mana obligasinya dalam Terma dan Syarat ini yang boleh dikaitkan secara langsung atau tidak langsung dengan:
 - i) kegagalan apa-apa peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data atau talian penghantaran;
 - ii) kegagalan elektrik;
 - iii) pertikaian perindustrian, peperangan, mogok atau rusuhan;
 - iv) apa-apa bencana alam di luar kawalan CIMB; atau
 - v) apa-apa faktor di luar kawalan munasabah CIMB.

11. Pelanggan Layak akan dihilangkan kelayakannya untuk menyertai Kempen ASNB-V Caj Jualan Awal 2025 dan/atau Kadar Caj Jualan Awal akan dilucutkan jika, semasa Tempoh Kempen:

- a) Pelanggan Layak memungkir terma dan syarat yang mengawal ASNB-V;
- b) ASNB-V ditamatkan atau ditutup atau dijadikan tertakluk pada apa-apa penahanan, perintah yang memudaratkan yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan di sisi undang-undang; atau
- c) ASNB-V adalah tertunggak, tidak sah atau dibatalkan oleh Pelanggan Layak atau CIMB.

12. CIMB berhak menghilangkan kelayakan mana-mana Pelanggan Layak yang diputuskan oleh CIMB sebagai:

- a) mengganggu proses kemasukan/penyertaan/permohonan; dan/atau
- b) bertindak memungkir Terma dan Syarat ini.

13. CIMB berhak melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menangguhkan Kempen dengan memberikan notis selama tujuh (7) hari kalendar terlebih dahulu kepada Pelanggan Layak melalui:

- i) pengumuman pada laman web CIMB; dan/atau
- ii) notis di cawangan CIMB; dan/atau
- iii) apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.

Untuk mengelakkan keraguan, CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak terhadap apa-apa kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak, sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada apa-apa pembatalan, penangguhan, pemendekan atau pelanjutan Kempen.

TERMA DAN SYARAT

BAGI KEMPEN ASNB-V CAJ JUALAN AWAL 2025

14. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Pelanggan Layak atau mana-mana pihak terhadap apa-apa kerugian, kos atau ganti rugi (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi langsung atau tidak langsung, sampingan, turutan, teladan, punitif atau khas) akibat daripada:
- a) Penyertaan atau tanpa sertaan Pelanggan Layak dalam Kempen; dan/atau
 - b) Apa-apa Khidmat Pesanan Ringkas ("**SMS**") atau **eDM** yang tidak diterima atau diterima lewat oleh Pelanggan Layak,
- melaikan jika kerugian atau ganti rugi tersebut timbul daripada, dan disebabkan secara langsung oleh, kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.
15. a) CIMB berhak mengubah, menambah, memotong atau meminda mana-mana Terma dan Syarat ini ("**Pindaan**") dengan memberikan notis selama dua puluh satu (21) hari kalendar terlebih dahulu kepada Pelanggan Layak melalui:
- i) pengumuman pada laman web CIMB; dan/atau
 - ii) notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - iii) iklan dalam satu surat khabar pilihan CIMB; dan/atau
 - iv) apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
- b) Pindaan hendaklah dianggap sebagai mengikat Pelanggan Layak dari tarikh seperti yang ditetapkan oleh CIMB dalam pemberitahuan itu.
- c) Jika perubahan itu dikehendaki oleh undang-undang atau mana-mana kaedah, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("**Peraturan**"), maka ia akan berkuat kuasa mengikut undang-undang dan Peraturan, dan CIMB akan memberitahu/memberikan notis kepada Pelanggan Layak tentang perubahan ini dengan seberapa segera yang mungkin.
- d) Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman web CIMB pada waktu selang yang tetap untuk melihat terma dan syarat Kempen dan untuk memastikan bahawa mereka mendapat maklumat kemas kini mengenai apa-apa perubahan kepada Terma dan Syarat ini.
16. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak terhadap apa-apa kerugian, kos atau ganti rugi yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung Pindaan.
17. Pelanggan Layak hendaklah menanggung rugi, dan memastikan bahawa CIMB tetap ditanggung rugi, sepenuhnya terhadap sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, ganti rugi atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh CIMB akibat daripada:
- a) penyertaan Pelanggan Layak dalam Kempen; dan/atau
 - b) penerimaan atau penebusan ASNB-V; dan/atau
 - c) kemungkiran atau kegagalan Pelanggan Layak untuk mematuhi Terma dan Syarat ini
18. Terma dan Syarat ini:
- a) hendaklah mengatasi apa-apa peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen; dan
 - b) harus dibaca bersama dengan terma dan syarat semasa produk dan/atau perkhidmatan CIMB yang berkaitan dengan Kempen, yang hendaklah terpakai sebagai tambahan kepada Terma dan Syarat ini.
19. Terma dan Syarat ini adalah tertakluk pada, dan ditafsirkan mengikut, undang-undang Malaysia dan kaedah, peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan pengawalseliaan berkaitan lain yang padanya CIMB adalah tertakluk.

TERMA DAN SYARAT

BAGI KEMPEN ASNB-V CAJ JUALAN AWAL 2025

20. Jika CIMB tidak menggunakan sesuatu hak yang dipunyainya dalam Terma dan Syarat ini, perkara ini tidak menghalang CIMB daripada menggunakan hak itu atau mana-mana hak lain yang dipunyai oleh CIMB pada hadapan.
21. Laman web CIMB mungkin mengandungi pautan ke laman web lain ("**Pautan Pihak Ketiga**"). CIMB tidak mempunyai kawalan ke atas, dan tidak memantau atau menyemak kandungan Pautan Pihak Ketiga. Jika Pelanggan Layak mengklik pada Pautan Pihak Ketiga, Pelanggan Layak memahami bahawa mereka mengakses Pautan Pihak Ketiga atas risiko mereka sendiri dan CIMB tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian yang mungkin dialami oleh Pelanggan Layak. ditanggung.
22. a) Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB ("**CRU**") untuk sebarang maklum balas dan/atau aduan berkenaan Kempen ini menerusi surat, panggilan telefon dan e-mel:
- Alamat: Peti Surat 10338, Pejabat Pos Besar Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan
No Telefon: 603 6204 7788
E-mel: contactus@cimb.com
- b) CIMB boleh menukar butiran perhubungan di atas dengan memaklumkan kepada Pelanggan yang Layak melalui pengumuman di laman web CIMB atau dengan mana-mana cara notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
23. Jika produk/perkhidmatan yang berkaitan dengan Kempen ini yang telah dilanggan oleh Pelanggan Layak ditawarkan oleh CIMB Bank Berhad, sebarang soalan Pelanggan Layak akan diuruskan oleh CIMB Bank Berhad. Begitu juga, jika produk/perkhidmatan ditawarkan oleh CIMB Islamic Bank Berhad, kebimbangan Pelanggan Layak akan ditangani oleh CIMB Islamic Bank Berhad.
24. CIMB tidak bertanggungjawab atas kelewatan, kehilangan, ketidaksempurnaan, penyerahan salah, penangguhan, kesukaran untuk dibaca, kerosakan atau penyalaharahan permohonan ASNB-V atau urusan surat-menyurat yang berkaitan, sama ada disebabkan oleh kesilapan, peninggalan, pengubahan, gangguan, pemotongan, kecurian, kemusnahan atau selainnya, melainkan perkara tersebut disebabkan secara langsung oleh kecuai melampau atau keingkaran sengaja CIMB.