

TERMA DAN SYARAT

" CIMB Private Wealth Acquisition Programme"

1. **"CIMB Private Wealth Acquisition Programme"** (**"Program"**) dianjurkan bersama oleh CIMB Bank Berhad [No. Pendaftaran: 197201001799] (**"CIMB Bank"**) dan CIMB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran: 200401032872] (**"CIMB Islamic"**). CIMB Bank dan/atau CIMB Islamic hendaklah dirujuk secara kolektif di sini sebagai (**"CIMB"**).

Tempoh Program

2. Program ini akan berlangsung dari **15 April 2025 hingga 30 September 2025**, termasuk kedua-dua tarikh tersebut (**"Tempoh Program"**).

Kelayakan

3. Program ini terbuka kepada semua pelanggan CIMB Preferred baharu dan sedia ada (**"Pelanggan Layak"**).
4. Walau apa pun Klausa 3, orang/entiti berikut TIDAK layak untuk menyertai Program ini:-
 - a. Perusahaan kecil dan sederhana/perbankan perusahaan/pelanggan komersial dan korporat seperti yang ditentukan oleh CIMB, termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilikan tunggal, perkongsian, pertubuhan/persatuan amal/bukan untung, pelanggan korporat dan komersial, syarikat tersenarai awam, syarikat sendirian berhad, kelab, persatuan dan koperasi; dan/atau
 - b. Individu di bawah umur 18 tahun

Dengan menyertai Program ini, Pelanggan Layak menyatakan dan mengesahkan bahawa mereka tidak tergolong dalam kategori orang/entiti yang dikecualikan di atas.

5. Berhubung dengan akaun bersama, hanya pemegang akaun yang dinamakan di kedudukan pertama iaitu pemegang akaun utama (**"Pemegang Akaun Utama"**) layak menyertai Program ini. Untuk tujuan Program ini, pemegang akaun bersama selain daripada Pemegang Akaun Utama tidak layak untuk menyertai Program ini.

Mekanisme Program

6. Pelanggan Layak yang dinaik taraf ke Segmen *Private Wealth* seperti yang dinyatakan dalam Klausa 7 sepanjang Tempoh Program akan menerima ganjaran Hadiah Selamat Datang ("**Hadiah**") seperti berikut:-

Gift
1x TWG Lucky Star Tea Set bernilai RM315

7. Kriteria Segmen *Private Wealth* ditakrifkan seperti berikut:-
Pelanggan Layak mesti memenuhi Syarat 1 dan Syarat 2 di bawah:-

Syarat 1: Aset di Bawah Pengurusan (AUM)	Syarat 2: WM / CASA/-i Balance
RM 1,000,000 dan ke atas	RM 500,000 dan ke atas

- Merujuk kepada Syarat 1, AUM seperti yang dinyatakan dalam Klausa 8 akan dikira berdasarkan purata baki akhir bulan bagi tiga (3) bulan terakhir Pelanggan Layak; dan
 - Syarat 2 (jumlah keperluan untuk WM seperti yang dinyatakan dalam Klausa 8 + baki Akaun Semasa/-i / Akaun Simpanan/-i ("**CASA/-i**") ("**WM & CASA/-i Baki**"). WM & Baki CASA/-i akan dikira sebagai jumlah Jumlah WM + JumlahCASA/-i berdasarkan purata baki akhir bulan bagi tiga (3) bulan terakhir pelanggan layak.
8. Aset Di Bawah Pengurusan ("**AUM**") adalah ditakrif sebagai jumlah amaun:
- didepositkan dalam mana-mana akaun deposit terpilih Bank dan/ atau CIMB Islamic ("**Deposit**") di bawah akaun tunggal atau bersama Pelanggan (untuk akaun bersama, Pelanggan mestilah merupakan pemegang akaun utama); dan/atau
 - melabur dalam mana-mana produk pelaburan terpilih Bank dan/ atau CIMB Islamic ("**Pelaburan**") di bawah akaun tunggal atau bersama Pelanggan (untuk akaun bersama, Pelanggan mestilah merupakan pemegang akaun utama)
 - membeli/menyertai produk Insurans Hayat terpilih Bank berdasarkan premium tahunan terkumpul tahun pertama dan/atau produk Takaful Keluarga CIMB Islamic berdasarkan sumbangan tahunan terkumpul tahun pertama ("**Bankasurans/Bankatakaful**") di mana Pelanggan adalah pemilik polisi/sijil/ kontrak.

Bagi mengelakkan keraguan, jika Produk Bancassurance/Bancatakaful Pelanggan Layak tidak lagi berkuat kuasa, semua FYAP/FYAC kumulatif terdahulu tidak akan diambil kira untuk tujuan AUM. Maklumat lanjut tentang pelaburan dan Bancassurance/Bancatakaful terpilih serta kriteria kelayakannya boleh dibaca di laman web CIMB pada www.cimbpreferred.com.my

Jumlah Pelaburan + Bankasurans/Bankatakaful secara kolektif akan dirujuk sebagai Pengurusan "**Wealth**" ("**WM**").

9. Setiap Pelanggan Layak hanya layak untuk memperolehi satu (1) Hadiah untuk Program ini.
10. Jumlah Hadiah yang disediakan di bawah Program ini dihadkan pada 600 unit dan akan diberikan kepada Pelanggan Layak yang memenuhi keperluan seperti dinyatakan dalam Klausa 6 & 7 di atas. Jika jumlah Hadiah tidak mencukupi untuk memenuhi jumlah Pelanggan Layak yang memenuhi keperluan Klausa 6 & 7, Hadiah akan diberikan berdasarkan Pelanggan Layak yang memenuhi keperluan terlebih dahulu sepanjang Tempoh Program.
11. Program ini tidak sah bersama dengan mana-mana Program, tawaran, promosi (jika ada) dan/atau keistimewaan lain (cth. kadar kakitangan CIMB) yang ditawarkan oleh CIMB berhubung dengan Produk Sertaan, melainkan jika dinyatakan sebaliknya.

Hadiah

12. Penerangan tentang Hadiah yang Pelanggan Layak berhak mendapat, dinyatakan dalam jadual di bawah:-

Hadiah	Kuantiti	Penerangan Item
<i>TWG Lucky Star Tea Set</i>	1	- Sepasang tin teh klasik dengan dua perisa teh eksklusif - Berat bersih: 2 x 100g teh

13. Imej Hadiah yang ditunjukkan dalam mana-mana bahan pemasaran dan/atau iklan hanya untuk tujuan visual atau ilustrasi sahaja dan warna/reka bentuk mungkin berbeza daripada Hadiah yang sebenar yang diterima. CIMB boleh menggantikan Hadiah-Hadiah dengan item lain yang mempunyai nilai yang sama dan apabila CIMB berbuat demikian, CIMB akan memaklumkan Pelanggan Layak.
14. Pelanggan Layak tidak dibenarkan memilih atau menukar warna, model, atau perisa Hadiah yang diberikan semasa pengambilan seperti yang dinyatakan dalam Klausula 21 di bawah.
15. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, CIMB menafikan sebarang pernyataan, waranti atau pengendorsan, tersirat atau nyata, bertulis atau lisan, tentang Hadiah-Hadiah.
16. Penggunaan dan akses kepada Hadiah-Hadiah tertakluk kepada terma dan syarat penjual, pengeluar, atau pembekal. Pelanggan Layak hendaklah merujuk kepada penjual, pengeluar, atau pembekal Hadiah-Hadiah untuk sebarang aduan berkaitan dengan Hadiah-Hadiah.
17. Hadiah akan dihantar ke cawangan Pengurus Perhubungan Pelanggan Layak di mana status CIMB Preferred beliau dikekalkan dalam tempoh dua belas (12) minggu setiap akhir bulan sepanjang Tempoh Kempen. Pelanggan layak akan dimaklumkan oleh CIMB mengenai tempoh penebusan Hadiah dan lokasi cawangan melalui SMS atau WA atau EDM ke nombor telefon mudah alih dan/atau emel Pelanggan layak yang dikekalkan dengan CIMB. Pelanggan Layak bertanggungjawab untuk menebus Hadiah dengan kos sendiri dari Pengurus Cawangan/Pengurus Perhubungan di cawangan masing-masing.
18. Untuk menebus Hadiah, CIMB mungkin memerlukan Pelanggan layak untuk menyediakan dokumen tertentu untuk tujuan pengesahan. Jika Pelanggan layak menghantar wakil untuk menebus Hadiah bagi pihaknya, Pelanggan layak mesti memberikan kebenaran bertulis kepada wakil tersebut untuk tujuan penebusan.
19. Hadiah mesti ditebus oleh Pelanggan layak atau wakilnya semasa tempoh penebusan seperti yang dinyatakan dalam SMS, WA dan/atau EDM CIMB. CIMB tidak akan melanjutkan tempoh penebusan atas apa jua sebab sekalipun. Jika Hadiah tidak ditebus pada akhir tempoh penebusan, Hadiah tersebut akan dilucuthakkan.
20. Hadiah-Hadiah tidak boleh dipindah milik, tidak boleh diserahkan hak dan tidak boleh ditukar. Tiada bayaran atau pampasan sama ada dalam bentuk tunai, kredit atau jenis lain yang serupa akan dibayar oleh CIMB kepada Pelanggan layak untuk sebarang Hadiah-Hadiah yang dilucuthakkan, tidak dikutip, salah letak, hilang, cacat, dicuri atau rosak.
21. Hadiah disediakan oleh vendor yang berkaitan di bawah terma dan syarat yang ditentukan oleh vendor tersebut dan oleh itu CIMB tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kehilangan atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau goodwill, kerosakan langsung atau tidak langsung, secara kebetulan, akibat, contoh, punitif atau khas terhadap mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) yang berkaitan dengan Hadiah.
22. Pelanggan layak perlu bertanggungjawab sepenuhnya untuk perkara berikut sebagai hasil daripada penerimaan Hadiah:-
- Sebarang kewajipan pemfailan cukai atau sebarang pembayaran cukai yang perlu dibayar kepada mana-mana pihak berkuasa; dan

- ii. Untuk mendapatkan nasihat bebas tentang implikasi yang mungkin berlaku terhadap keadaan kewangannya sendiri.
23. Pelanggan layak perlu memastikan bahawa nombor telefon dan/atau alamat e-melnya yang diberikan adalah terkini dan dikemas kini dengan CIMB. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan layak untuk sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian turutan yang timbul daripadanya) yang dialami akibat kelewatan, tidak menerima SMS, WA dan/atau EDM CIMB oleh Pelanggan layak atau sebarang kegagalan menebus Hadiah daripada cawangan masing-masing sekiranya nombor telefon dan/atau alamat e-mel Pelanggan layak dalam rekod CIMB tidak dikemas kini atau betul.
24. Liabiliti CIMB berkenaan dengan Hadiah-Hadiah adalah hanya untuk membayar harga yang sama kepada pedagang(-pedagang) dan/atau pembekal(-pembekal).
25. Pelanggan layak mengakui dan menerima bahawa Hadiah-Hadiah tidak disahkan oleh CIMB dan oleh sebab itu penyertaan Hadiah-Hadiah tidak boleh ditafsirkan sebagai pengendorsan atau pengesyorannya oleh CIMB.
26. Hadiah-Hadiah adalah ditawarkan oleh pedagang-pedagang berkenaan dibawah terma dan syarat seperti yang ditentukan oleh pedagang dan/atau pembekal dan oleh sebab itu CIMB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kehilangan atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, bersampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pedagang dan/atau pembekal berkaitan Hadiah-Hadiah.
27. Akaun Semasa/Simpanan CIMB/-i dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000 bagi setiap pendeposit.

Penglibatan Pedagang Pihak Ketiga dan/atau Pembekal untuk Hadiah

28. Hadiah-Hadiah adalah dibekalkan oleh pedagang(-pedagang) dan/atau pembekal(-pembekal) pihak ketiga dan CIMB bukanlah ejen kepada pedagang(-pedagang) dan/atau pembekal(-pembekal) Hadiah. Sehubungan itu, CIMB tidak membuat waranti atau pernyataan tentang kualiti, nilai, kebolehdagangan atau kesesuaian untuk tujuan Hadiah-Hadiah dan tidak bertanggungjawab ke atas tindakan atau ketinggalan pedagang(-pedagang) dan/atau pembekal(-pembekal) atau sebarang kegagalan atau kecacatan dalam Hadiah-Hadiah yang Berkenaan.
29. Sebarang pertikaian, pertanyaan, maklum balas, kebimbangan, isu atau aduan tentang Hadiah-Hadiah diselesaikan secara terus dengan pedagang dan/atau pembekal. CIMB tidak akan bertanggungjawab untuk membantu atau bertindak bagi pihak Pelanggan layak dalam berkomunikasi dengan pedagang dan/atau pembekal Hadiah-Hadiah.

Terma dan Syarat Am

30. Pelanggan Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Program ini, mereka:-
- dikehendaki supaya membaca dan memahami Terma dan Syarat ini;
 - telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka dengan Terma dan Syarat ini;
 - mengesahkan bahawa terma kontrak penting yang melibatkan obligasi mereka telah diterangkan dengan secukupnya kepada mereka;
 - bersetuju dengan pemprosesan dan pendedahan data peribadi mereka oleh CIMB, mengikut Notis Privasi Kumpulan CIMB pada pautan www.cimb.com.my;
 - bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat secara munasabah oleh CIMB berhubung dengan setiap aspek Program ini, termasuk Hadiah yang akan diberikan adalah muktamad, megikat dan konklusif; dan
 - bersetuju bahawa CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan terhadap Pelanggan Layak jika CIMB tidak dapat melaksanakan keseluruhan atau sebahagian daripada mana-mana obligasinya dalam Terma dan Syarat ini yang boleh dikaitkan secara langsung atau tidak langsung dengan:-
 - kegagalan apa-apa peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data atau talian penghantaran;
 - kegagalan elektrik;
 - pertikaian perindustrian, peperangan, mogok atau rusuhan;
 - apa-apa bencana alam di luar kawalan CIMB; atau
 - apa-apa faktor di luar kawalan munasabah CIMB.
31. Pelanggan Layak akan dihilangkan kelayakannya untuk menyertai Program ini dan/atau hak penerimaan Hadiah akan dilucutkan jika, semasa Tempoh Program dan/atau sebelum penebusan Hadiah:-
- Pelanggan Layak melanggar terma dan syarat yang mengawal Produk Sertain yang didaftarkan;
 - Produk Sertain yang didaftarkan ditamatkan atau ditutup atau menjadi tertakluk pada apa-apa penahanan, perintah yang memudaratkan yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan di sisi undang-undang; atau
 - Produk Sertain yang didaftarkan adalah tertunggak, tidak sah atau dibatalkan oleh Pelanggan Layak atau CIMB.
32. CIMB berhak menghilangkan kelayakan mana-mana Pelanggan Layak yang diputuskannya sebagai:-
- mengganggu proses permohonan; dan/atau
 - bertindak melanggar Terma dan Syarat ini.
33. CIMB berhak melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menangguhkan Program dengan memberikan notis selama tujuh (7) hari kalendar terlebih dahulu kepada Pelanggan Layak melalui:-
- pengumuman dilaman web CIMB; dan/atau
 - notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
- Bagi mengelakkan keraguan, CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak terhadap apa-apa kerugian, kerosakan, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak, sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada sebarang pembatalan, penggantungan, pemendekan atau pelayan Program ini.
34. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Pelanggan Layak atau mana-mana pihak terhadap apa-apa kerugian, kos atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, kerosakan langsung atau tidak langsung, sampingan, turutan, teladan, punitif atau khas) akibat daripada:-
- penyertaan atau tanpa penyertaan Pelanggan Layak dalam Program ini; dan/atau
 - sebarang WA, SMS dan/atau EDM oleh CIMB yang tidak diterima atau diterima lewat oleh Pelanggan Layak

melainkan jika kerugian atau kerosakan tersebut timbul daripada, dan disebabkan secara langsung oleh, kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

35. a. CIMB berhak mengubah, menambah, memotong atau meminda mana-mana Terma dan Syarat ini ("**Pindaan**") dengan memberikan notis selama dua puluh satu (21) hari kalendar terlebih dahulu kepada Pelanggan Layak melalui:-
- i. pengumuman di laman web CIMB; dan/atau
 - ii. notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - iii. iklan dalam satu surat khabar pilihan CIMB; dan/atau
 - iv. apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
- b. Pindaan hendaklah dianggap mengikat Pelanggan Layak dari tarikh seperti yang ditetapkan oleh CIMB dalam pemberitahuan itu.
- c. Jika perubahan itu dikehendaki oleh undang-undang atau mana-mana kaedah, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("**Peraturan**"), maka ia akan berkuat kuasa mengikut undang-undang dan Peraturan, dan CIMB akan memberitahu/memberikan notis kepada Pelanggan Layak tentang perubahan ini dengan seberapa segera yang mungkin.
- d. Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman web CIMB pada selang waktu yang tetap untuk melihat terma dan syarat Program ini dan untuk memastikan bahawa mereka mendapat maklumat kemas kini mengenai apa-apa perubahan pada Terma dan Syarat ini.
36. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak terhadap apa-apa kerugian, kos atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung Pindaan.
37. Pelanggan Layak hendaklah menanggung rugi, dan memastikan bahawa CIMB tetap ditanggung rugi, sepenuhnya terhadap sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, ganti rugi atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh Bank akibat daripada:-
- a. penyertaan Pelanggan Layak dalam Program; dan/atau
 - b. penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah; dan/atau
 - c. kemungkiran atau kegagalan Pelanggan Layak untuk mematuhi Terma dan Syarat ini
38. Terma dan Syarat ini:-
- a. hendaklah mengatasi apa-apa peruntukan atau pernyataan yang terkandung dalam mana-mana bahan iklan Program ini; dan
 - b. harus dibaca bersama dengan terma dan syarat semasa produk dan/atau perkhidmatan CIMB yang berkaitan dengan Program, yang hendaklah terpakai sebagai tambahan kepada Terma dan Syarat ini.
39. Terma dan Syarat ini adalah tertakluk pada, dan ditafsirkan mengikut, undang-undang lazim Malaysia dan kaedah, peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan pengawalseliaan berkaitan lain yang padanya CIMB adalah tertakluk.
40. Jika CIMB tidak menggunakan sesuatu hak yang dipunyainya dalam Terma dan Syarat ini, perkara ini tidak menghalang CIMB daripada menggunakan hak itu atau mana-mana hak lain yang dipunyai oleh CIMB pada masa hadapan.
41. a. Pelanggan Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan ("**CRU**") CIMB untuk apa-apa maklum balas dan/atau aduan berhubung dengan Program ini melalui surat, panggilan telefon dan e-mel:-
- Alamat: Peti Surat 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan
No. Telefon: 1300 885 300 (CIMB Preferred Call Centre)
E-mel: contactus@cimb.com
- b. CIMB boleh menukar butiran hubungan di atas dengan memaklumkan Pelanggan Layak melalui pengumuman di laman web CIMB atau melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.

42. Jika produk/perkhidmatan berkaitan dengan Program ini yang telah dilanggan oleh Pelanggan Layak adalah ditawarkan oleh CIMB Bank sebarang pertanyaan Pelanggan Layak akan dikendalikan oleh CIMB Bank. Begitu juga jika produk/perkhidmatan ditawarkan oleh CIMB Islamic, kebimbangan Pelanggan Layak akan diberi perhatian oleh CIMB Islamic.
43. Laman web CIMB mungkin mengandungi pautan kepada laman web lain ("**Pautan Pihak Ketiga**"). CIMB tidak mempunyai kawalan ke atas, dan tidak memantau atau mengkaji semula kandungan Pautan Pihak Ketiga. Jika Pelanggan Layak mengklik pada Pautan Pihak Ketiga, maka Pelanggan Layak memahami bahawa mereka mengakses Pautan Pihak Ketiga atas risiko mereka sendiri, dan CIMB tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian yang mungkin ditanggung oleh Pelanggan Layak.