

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
CIMB DURIAN-i KEMPEN RIUH DURIAN RUNTUH 2024**

1. CIMB DURIAN-i “**Kempen RiuH Durian RuntuH 2024**” (“**Kempen**”) adalah dianjurkan oleh CIMB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran: 200401032872] (“**CIMB**”).

Tempoh Kempen

2. Kempen akan berlangsung dari **15 Januari 2024** hingga **31 Disember 2024**, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”).
3. CIMB merizabkan hak untuk menukar jangka masa dan/atau tarikh permulaan dan/atau penamatan Tempoh Kempen dengan memberikan notis terdahulu tujuh (7) hari kalendar.

Kelayakan & Kriteria Kelayakan

4. Tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat di sini, Kempen adalah terbuka kepada semua pelanggan CIMB baru dan sedia ada yang merupakan pemegang akaun Akaun Pelaburan Harian Tanpa Had-i (“Akaun DURIAN-i”) (“Pelanggan Layak”).
5. Berkenaan dengan akaun bersama, hanya pemegang akaun bersama yang pertama dinamakan, iaitu pemegang akaun utama akan layak untuk menyertai Kempen. Bagi tujuan Kempen ini, pemegang akaun bersama sekunder tidak layak untuk menyertai Kempen ini.
6. Kategori individu/entiti berikut TIDAK akan layak untuk menyertai Kempen ini: -
 - a) Perusahaan kecil sederhana/perbankan perusahaan/pelanggan komersial dan korporat sebagaimana yang akan ditentukan oleh CIMB yang termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilikan tunggal, perkongsian, syarikat tersenarai awam, syarikat sendirian berhad, organisasi/pertubuhan amal/bukan untung, kelab, persatuan, koperasi dan perkongsian profesional;
 - b) Individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - c) Kakitangan Kumpulan CIMB* (termasuk anak syarikat dan syarikat berkenaannya) yang terlibat secara langsung dalam proses pemilihan Pemenang bagi Kempen ini.
 - d) Kakitangan Kumpulan CIMB* (termasuk anak syarikat dan syarikat berkenannya) yang TIDAK terlibat secara langsung dalam proses pemilihan Pemenang untuk Kempen, layak untuk menyertai kategori Hadiah Suku Tahunan tetapi TIDAK layak untuk menyertai kategori Hadiah Akhir Tahun.

*“Kumpulan CIMB” merujuk kepada kumpulan syarikat/entiti undang-undang di mana CIMB Group Holdings Berhad, sebagai syarikat pemegang muktamad CIMB mempunyai kepentingan mengawal, secara langsung atau tidak langsung, sama ada dengan sendirinya atau melalui anak-anak syarikatnya.
7. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak merepresentasi dan mengesahkan bahawa beliau tidak termasuk di bawah kategori orang/entiti yang disebutkan di atas.
8. Akaun DURIAN-i tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM).

Mekanik Kempen

9. Pelanggan Layak boleh menyertai Kempen ini dan berpeluang memenangi Hadiah yang ditawarkan dengan memperoleh "Penyertaan" mengikut cara yang dinyatakan di bawah: -

Jadual 1: Mekanik Kempen

Kategori	Transaksi Layak	Jumlah Penyertaan
Hadiah Suku Tahunan (Suku Pertama 2024 dan Suku Kedua 2024)	Setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun	1
	Tambahan: 6 x transaksi Debit Kad CIMB pada Suku Tahun	3
	Tambahan: 6 x transaksi Aplikasi CIMB OCTO pada Suku Tahun	3
	Tambahan: Sekurang-kurangnya dua (2) (min RM50) transaksi kepada badan kebajikan atau zakat mengikut Fasal 11 (e) bagi Suku Tahun	3
	Tambahan: Pelanggan CIMB@Work ("CAW") baru dan gaji minimum RM3,000 sebulan	6
Hadiah Suku Tahunan (Suku Ketiga 2024 dan Suku Ke-empat 2024)	Setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun	1
	Tambahan: Mengekalkan baki purata RM2,500 hingga RM4,999 untuk suku tersebut	25
	Tambahan: Mengekalkan baki purata RM5,000 hingga RM9,999 untuk suku tersebut	50
	Tambahan: Mengekalkan baki purata RM10,000 ke atas untuk suku tersebut	100
Hadiah Akhir Tahun (Hadiah Utama, Hadiah Pertama and Hadiah Kedua)	Mengekalkan baki purata minimum RM5,000 untuk tahun ini	Syarat Kemasukan 1
	Tambahan: Setiap peningkatan baki purata RM5,000 untuk Tahun Ini	

Jadual 2: Ilustrasi Pengiraan Jumlah Penyertaan

Ilustrasi 1: Pelanggan Layak A yang membuka Akaun DURIAN-i baharu pada Februari 2024

Ilustrasi Penyertaan Hadiah Suku Tahunan untuk Suku Pertama 2024 dan Suku Kedua 2024

Bulan	Baki Purata Bulanan (RM)	Transaksi Kad Debit	Transaksi Aplikasi CIMB OCTO	Transaksi Kebajikan (min RM50)	Pelanggan CAW baharu dengan gaji minimum RM3,000/bulan	Ilustrasi Penyertaan Suku Tahunan	Jumlah Penyertaan Suku Tahunan
Februari	700	4	2	2	Ya	Baki Purata untuk Suku Pertama 2024: (RM700 + RM900)/ 2 bulan = RM800	Suku Pertama 2024: 23
						Entri untuk setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun RM800/RM100 = 8 entri	
						7 Transaksi Kad Debit = 3 entri	
						9 Transaksi Aplikasi CIMB OCTO = 3 entri	
Mac	900	3	7	2		4 Transaksi Kebajikan = 3 entri	
						Pelanggan CAW baharu dengan gaji minimum RM3,000/bulan = 6 entri	
April	1,500	3	4	0	-	Baki Purata untuk Suku Kedua 2024: (RM1,500 + RM1,000 + RM1,200) / 3 bulan = RM3,700	Suku Kedua 2024: 32
						Entri untuk setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun= (RM3,700 - RM800)/RM100 = 29 entri	
						5 Transaksi Kad Debit = 0	
Mei	1,000	1	2	0		9 Transaksi Aplikasi CIMB OCTO= 3 entri	
						0 Transaksi Kebajikan = 0	

Jun	1,200	1	3	0		Pelanggan CAW baharu dengan gaji minimum RM3,000/ bulan = 0	
-----	-------	---	---	---	--	---	--

Illustrasi Penyertaan Hadiah Akhir Tahun

Bulan	Baki Purata Bulanan (RM)	Mengekalkan baki purata minimum RM5,000 untuk tahun ini	Entri untuk setiap peningkatan baki purata RM5,000 untuk tahun ini	Jumlah Penyertaan Akhir Tahun
Februari	700	Baki Purata untuk tahun ini: (RM700 + RM900 + RM1,500 + RM1,000 + RM1,200 + RM6,000 + RM7,000 + RM8,000 + RM10,000 + RM12,000 + RM15,000) / 11 bulan = RM5,754 Syarat Kemasukan = Ya	Entri untuk setiap peningkatan baki purata RM5,000 untuk tahun ini: RM5,754 / RM5,000 = 1 entri	1
Mac	900			
April	1,500			
Mei	1,000			
Jun	1,200			
Julai	6,000			
Ogos	7,000			
September	8,000			
Oktober	10,000			
November	12,000			
Disember	15,000			

Ilustrasi 2: Pelanggan Layak B ialah pelanggan sedia ada yang membuka Akaun DURIAN-i pada Ogos 2023

Ilustrasi Penyertaan Hadiah Suku Tahunan untuk Suku Pertama 2024 dan Suku Kedua 2024

Bulan	Baki Purata Bulanan (RM)	Transaksi Kad Debit	Transaksi Aplikasi CIMB OCTO	Transaksi kebajikan (min RM50)	Pelanggan CAW baharu dengan gaji minimum RM3,000/bulan	Ilustrasi Penyertaan Suku Tahunan	Jumlah Penyertaan Suku Tahunan
Januari	6,000	2	1	0	-	Baki Purata untuk Suku Pertama 2024: (RM6,000 + RM8,000 + RM10,000)/ 3 bulan = RM8,000 Entri untuk setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun: RM8,000/RM100 = 80 entri	Suku Pertama 2024: 86
Februari	8,000	4	2	1		9 Transaksi Kad Debit = 3 entri	
Mac	10,000	3	2	1		5 Transaksi Aplikasi CIMB OCTO = 0	
						2 Transaksi Kebajikan = 3 entri	
						Pelanggan CAW baharu dengan gaji minimum RM3,000/bulan = 0	
April	12,000	3	6	0	Ya	Baki Purata untuk Suku Kedua 2024: (RM12,000 + RM15,000 + RM20,000)/ 3 bulan = RM15,666 Entri untuk setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun: (RM15,666 - RM8,000)/RM100 = 76 entri	Suku Kedua 2024: 85
Mei	15,000	1	2	1		5 Transaksi Kad Debit = 0	
						11 Transaksi Aplikasi CIMB OCTO = 3 entri	
						1 Transaksi Kebajikan = 0	

Jun	20,000	1	3	0		Pelanggan CAW baharu dengan gaji minimum RM3,000/ bulan = 6 entri
-----	--------	---	---	---	--	--

Illustrasi Penyertaan Hadiah Akhir Tahun

Bulan	Baki Purata Bulanan (RM)	Mengekalkan baki purata minimum RM5,000 untuk tahun ini	Entri untuk setiap peningkatan baki purata RM5,000 untuk tahun ini	Jumlah Penyertaan Akhir Tahun
Januari	6,000	Baki Purata untuk tahun ini: (RM6,000 + RM8,000 + RM10,000+ RM12,000 + RM15,000 + RM20,000 + RM25,000 + RM30,000 + RM35,000 + RM40,000 + RM45,000 + RM50,000) / 12 bulan = RM24,666 Syarat Kemasukan = Ya	Entri untuk setiap peningkatan baki purata RM5,000 untuk tahun ini: RM24,666 / RM5,000 = 4 entri	4
Februari	8,000			
Mac	10,000			
April	12,000			
Mei	15,000			
Jun	20,000			
Julai	25,000			
Ogos	30,000			
September	35,000			
Oktober	40,000			
November	45,000			
Disember	50,000			

Ilustrasi 3: Pelanggan Layak C membuka Akaun DURIAN-i baharu pada Julai 2024

Ilustrasi Penyertaan Hadiah Suku Tahunan untuk Suku Ke-tiga 2024 dan Suku Ke-empat 2024

Bulan	Baki Purata Bulanan (RM)	Baki Purata bagi Suku Tahun (RM)	Setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun	Mengekalkan Baki Purata bagi Suku Tersebut	Jumlah Penyertaan Suku Tahunan
Julai	900	$(RM900 + RM1,000 + RM1,500) / 3 \text{ bulan}$ $= RM3,400 / 3 \text{ bulan}$ $= \text{RM1,133}$	$RM1,133 / RM100$ $= 11 \text{ entri}$	0 entri - baki purata adalah di bawah RM2,500 untuk suku tersebut	Suku Ke-tiga 2024: 11 entri
Ogos	1,000				
September	1,500				
Oktober	2,000	$(RM2,000 + RM3,000 + RM5,000) / 3 \text{ bulan}$ $= RM10,000 / 3 \text{ bulan}$ $= \text{RM3,333}$	$(RM3,333 - RM1,133) / RM100$ $= RM2,200 / RM100$ $= 22 \text{ entri}$	25 entri	Suku Ke-empat 2024: 47
November	3,000				
Disember	5,000				

Ilustrasi Penyertaan Hadiah Akhir Tahun

Bulan	Baki Purata Bulanan (RM)	Mengekalkan baki purata minimum RM5,000 untuk tahun ini	Entri untuk setiap peningkatan baki purata RM5,000 untuk tahun ini	Jumlah Penyertaan Akhir Tahun
Julai	900	Baki Purata untuk tahun ini: $(RM900 + RM1,000 + RM1,500 + RM2,000 + RM3,000 + RM5,000) / 6 \text{ bulan} = RM2,233$ Syarat Kemasukan = Tidak	0	0
Ogos	1,000			
September	1,500			
Oktober	2,000			
November	3,000			
Disember	5,000			

Ilustrasi 4: Pelanggan Layak D membuka Akaun DURIAN-i baharu pada Ogos 2024

Ilustrasi Penyertaan Hadiah Suku Tahunan untuk Suku Ke-tiga 2024 dan Suku Ke-empat 2024

Bulan	Baki Purata Bulanan (RM)	Baki Purata bagi Suku Tahun (RM)	Setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun	Mengekalkan Baki Purata bagi Suku Tersebut	Jumlah Penyertaan Suku Tahunan
Ogos	5,000	$(RM5,000 + RM6,000) / 2 \text{ bulan}$ $= RM11,000 / 2 \text{ bulan}$ $= \text{RM5,500}$	$RM5,500 / RM100$ $= 55 \text{ entri}$	50 entri	Suku Ke-tiga 2024: 105 entri
September	6,000				
Oktober	2,000	$(RM2,000 + RM3,000 + RM4,000) / 3 \text{ bulan}$	$(RM3,000 - RM5,500) / RM100$ $= 0 \text{ entri}$ (Tiada peningkatan)	25 entri	Suku Ke-empat 2024:
November	3,000				

Disember	4,000	=RM9,000/3 bulan = RM3,000	baki purata untuk suku tersebut)	25
----------	-------	--------------------------------------	----------------------------------	----

Illustrasi Penyertaan Hadiah Akhir Tahun

Bulan	Baki Purata Bulanan (RM)	Mengekalkan baki purata minimum RM5,000 untuk tahun ini	Entri untuk setiap peningkatan baki purata RM5,000 untuk tahun ini	Jumlah Penyertaan Akhir Tahun
Ogos	5,000	Baki Purata untuk tahun ini: (RM5,000 + RM6,000 + RM2,000 + RM3,000 + RM4,000) / 5 bulan = RM4,000 Syarat Kemasukan = Tidak	0	0
September	6,000			
Oktober	2,000			
November	3,000			
Disember	4,000			

Illustrasi 5: Pelanggan Layak E membuka Akaun DURIAN-i baharu pada April 2024

Illustrasi Penyertaan Hadiah Suku Tahunan untuk Suku Kedua 2024, Suku Ke-tiga 2024 dan Suku Ke-empat 2024

Bulan	Baki Purata Bulanan (RM)	Baki Purata bagi Suku Tahun (RM)	Setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun	Mengekalkan Baki Purata bagi Suku Tersebut	Jumlah Penyertaan Suku Tahunan
April	500	(RM500 + RM1,500 + RM200) / 3 bulan = RM2,200/3 bulan = RM733	RM733 / RM100 = 7 entri	Tidak berkaitan - berdasarkan kriteria transaksi layak sedia ada	Suku Kedua 2024: 7
Mei	1,500				
Jun	200				
Julai	500	(RM500 + RM3,000 + RM5,000) / 3 bulan = RM8,500/3 bulan = RM2,833	(RM2,833 - RM733) / RM100 = RM2,100/RM100 = 21 entri	25 entri	Suku Ke-tiga 2025: 46
Ogos	3,000				
September	5,000				
Oktober	12,000	(RM12,000 + RM12,000 + RM12,000) / 3 bulan = RM36,000/3 bulan = RM12,000	(RM12,000 - RM2,833) / RM100 = RM9,167/RM100 = 91 entri	100 entri	Suku Ke-empat 2024: 191
November	12,000				
Disember	12,000				

Ilustrasi Penyertaan Hadiah Akhir Tahun

Bulan	Baki Purata Bulanan (RM)	Mengekalkan baki purata minimum RM5,000 untuk tahun ini	Entri untuk setiap peningkatan baki purata RM5,000 untuk tahun ini	Jumlah Penyertaan Akhir Tahun
April	500	Baki Purata untuk tahun ini: (RM500 + RM1,500 + RM200 + RM500 + RM3,000 + RM5,000 + RM12,000 + RM12,000 + RM12,000) / 9 bulan = RM5,189 Syarat Kemasukan = Ya	Entri untuk setiap peningkatan baki purata RM5,000 untuk tahun ini: RM5,189 / RM5,000 = 1 entri	1
Mei	1,500			
Jun	200			
Julai	500			
Ogos	3,000			
September	5,000			
Oktober	12,000			
November	12,000			
Disember	12,000			

10. Setiap penyertaan yang diperoleh semasa Suku Tahun hanya akan diambil kira untuk Suku Tahun tersebut dan tidak boleh dibawa ke Suku Tahun yang seterusnya.

11. Bagi tujuan Kempen ini:

- a) **"Baki Purata untuk Suku Tahun"** bermaksud jumlah baki purata akhir bulan yang layak bagi Akaun DURIAN-i Pelanggan Layak pada suku tahun dibahagikan dengan jumlah bilangan bulan yang layak pada suku tersebut.

Sebagai contoh:

Senario 1:

Pada 1 Januari 2024, Pelanggan Layak F membuka Akaun DURIAN-i dan menempatkan RM500 ke dalam akaun. Pelanggan Layak D mengekalkan baki harian yang sama sehingga 31 Januari 2024.

Januari 2024	
Jumlah baki akhir harian bagi Januari 2024:	RM500 x 31 hari = RM15,500
Jumlah hari dalam bulan Januari 2024:	31 hari
Purata baki pada 31 Januari 2024:	RM15,500 / 31 = RM500

Pada 1 Februari 2024, Pelanggan Layak F menempatkan RM1,000 dan mengekalkan baki harian yang sama sehingga 29 Februari 2024

Februari 2024	
Jumlah baki akhir harian bagi Februari 2024:	RM1,000 x 29 hari = RM29,000
Jumlah hari dalam bulan Januari 2024:	29 hari
Purata baki pada 29 Februari 2024:	RM29,000 / 29 = RM1,000

CIMB ISLAMIC BANK BERHAD [200401032872]

Pada 1 Mac 2024, Pelanggan Layak F menempatkan RM1,500 dan mengekalkan baki harian yang sama sehingga 31 Mac 2024

Mac 2024	
Jumlah baki akhir harian bagi Mac 2024:	RM1,500 x 31 hari = RM46,500
Jumlah hari dalam bulan Mac 2024:	31 hari
Purata baki pada 31 Mac 2024:	RM46,500 / 31 = RM1,500

Baki Purata untuk Suku Tahun:

Suku Pertama 2024	
Jumlah baki purata untuk Suku Pertama 2024 (Januari, Februari dan Mac)	RM500 + RM1,000 + RM1,500 = RM3,000
Jumlah bulan pada Suku Pertama 2024	3 bulan
Baki Purata untuk Suku Pertama 2024	RM3,000 / 3 bulan = RM1,000

Bagi kes ini, Pelanggan Layak F akan menerima 10 penyertaan untuk berpeluang memenangi Hadiah Suku Tahunan.

Senario 2:

Pada 1 Julai 2024, Pelanggan Layak G membuka Akaun DURIAN-i dan menempatkan RM6,000 ke dalam akaun. Pelanggan Layak G mengekalkan baki harian yang sama sehingga 31 Julai 2024.

Julai 2024	
Jumlah baki akhir harian bagi Julai 2024:	RM6,000 x 31 hari = RM186,000
Jumlah hari dalam bulan Julai 2024:	31 hari
Purata baki pada bulan Julai 2024:	RM186,000 / 31 = RM6,000

Pada 1 Ogos 2024, Pelanggan Layak G menempatkan RM8,000 dan mengekalkan baki harian yang sama sehingga 31 Ogos 2024

Ogos 2024	
Jumlah baki akhir harian bagi Ogos 2024:	RM8,000 x 31 hari = RM248,000
Jumlah hari dalam bulan Ogos 2024:	31 hari
Purata baki pada bulan Ogos 2024:	RM248,000 / 31 = RM8,000

Pada 1 September 2024, Pelanggan Layak G menempatkan RM9,000 dan mengekalkan baki harian yang sama sehingga 30 September 2024

September 2024	
Jumlah baki akhir harian bagi September 2024:	RM9,000 x 30 hari = RM279,000
Jumlah hari dalam bulan September 2024:	30 hari
Purata baki pada bulan September 2024:	RM279,000 / 30 = RM9,000

Baki Purata untuk Suku Tahun:

Suku Ke-tiga 2024	
Jumlah baki purata untuk Suku Ke-tiga 2024 (Julai, Ogos dan September)	RM6,000 + RM8,000 + RM9,000 = RM23,000
Jumlah bulan pada Suku Ke-tiga 2024	3 bulan
Baki Purata untuk Suku Ke-tiga 2024	RM23,000 / 3 bulan = RM7,666

Bagi kes ini, Pelanggan Layak G akan menerima 76 penyertaan daripada "Setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun" dan 50 penyertaan daripada "Tambahan: Mengekalkan baki purata RM5,000 hingga RM9,999 untuk suku tersebut", sejumlah 126 penyertaan untuk berpeluang memenangi Hadiah Suku Tahunan (Suku ke-tiga) 2024.

- b) **"Baki Purata Akhir Tahun"** bermaksud jumlah Baki Purata untuk setiap bulan layak pada tahun tersebut daripada Akaun DURIAN-i Pelanggan Layak dibahagikan dengan jumlah bulan yang layak pada tahun tersebut.

Sebagai contoh:

Pada 1 April 2024, Pelanggan Layak E mengekalkan RM1,000 Baki Purata bagi setiap bulan kempen sehingga 31 Disember 2024.

April 2024 hingga Disember 2024	
Jumlah purata baki bagi setiap bulan layak:	RM18,000 x 9 = RM162,000
Jumlah bulan layak pada tahun tersebut:	9 bulan
Purata baki bagi tahun tersebut:	RM162,000 / 9 = RM18,000

Bagi kes ini, Pelanggan Layak E akan menerima 3 penyertaan untuk berpeluang memenangi Hadiah Akhir Tahun.

- c) Hanya untuk Hadiah Suku Tahunan (Suku Pertama 2024 dan Suku Kedua 2024): **"Penyertaan Tambahan"** bagi Transaksi **"Debit Kad"** Layak hendaklah bermaksud mana-mana transaksi pembelian tempatan dan luar negara yang didebitkan daripada Akaun Penyertaan dengan perbelanjaan dengan menggunakan Kad Debit CIMB bagi barangan dan perkhidmatan yang ditanggung untuk penggunaan peribadi.
- d) Hanya untuk Hadiah Suku Tahunan (Suku Pertama 2024 dan Suku Kedua 2024): **"Penyertaan Tambahan"** bagi Transaksi **"Aplikasi CIMB OCTO"** Layak hendaklah termasuk mana-mana transaksi berikut daripada Akaun DURIAN-i yang dilakukan melalui Aplikasi CIMB OCTO:
- i. Interbank Giro Transfers (IBG) / Instant Fund Transfer (IBFT) ke akaun pihak ketiga atau akaun sendiri;
 - ii. Bayaran Bil, iaitu sebarang transaksi bayaran bil yang dibuat oleh Pelanggan Layak termasuk transaksi bayaran bil melalui JomPAY dan DuitNow. Sebarang pembayaran elektronik lain yang dilakukan melalui pilihan pembayaran dalam talian lain termasuk

CIMB ISLAMIC BANK BERHAD [200401032872]

Gateway Pembayaran Dalam Talian FPX (“FPX Online Payment Gateway”) tidak akan dianggap sebagai Bayaran Bil di bawah Kempen ini;

- iii. Tambah nilai mudah alih prabayar / tambah nilai Touch 'n Go;
 - iv. Bayaran Kad Kredit/ Bayaran pembiayaan (contohnya bayaran pembiayaan rumah, kenderaan atau peribadi).
- e) Hanya untuk Hadiah Suku Tahunan (Suku Pertama 2024 dan Suku Kedua 2024): **“Penyertaan Tambahan”** bagi “Pembayaran kepada Badan Kebajikan dan Zakat” hendaklah diberikan kepada Pelanggan Layak bagi jumlah minimum RM50 yang didebitkan daripada Akaun DURIAN-i ke Badan Kebajikan dan Zakat seperti yang dinyatakan di Jadual 3.

Jadual 3: Penyertaan Tambahan bagi Pembayaran kepada Badan Kebajikan dan Zakat setakat Disember 2023

Pemindahan Dana ke Payee ID Yang Tersenarai Di Bawah:	Pemindahan Dana ke Badan Kebajikan dan Zakat Melalui Kad Debit:
<ul style="list-style-type: none"> i. WWF Malaysia ii. MALAYSIAN NATURE SOCIETY iii. THE BUDIMAS CHARITABLE FOUNDATION iv. PERSATUAN MOBILITI PROJECT v. Perbadanan Wakaf Selangor vi. Yayasan Waqaf Malaysia vii. National Cancer Society Malaysia viii. National Council for the Blind ix. Islamic Relief x. Pusat Zakat Melaka xi. Pusat Urus Zakat Pulau Pinang xii. Lembaga Zakat Negeri Kedah Darul Aman xiii. Pusat Zakat Negeri Sembilan xiv. Zakat Negeri Perak xv. Zakat Negeri Perlis xvi. Pusat Zakat Sabah (MUIS) xvii. Lembaga Zakat Selangor (LZS) xviii. Pusat Zakat Wilayah xix. Pusat Kutipan Zakat Pahang 	<p>Semua transaksi pembayaran ke Kod Kategori Peniaga (KPP) yang berkaitan dengan Badan Kebajikan dan Zakat.</p>

- f) Hanya untuk Hadiah Suku Tahunan (Suku Pertama 2024 dan Suku Kedua 2024): **“Penyertaan Tambahan”** bagi “Pelanggan CAW Baharu dan gaji minimum RM3,000 sebulan” hendaklah diberikan kepada Pelanggan Layak seperti di bawah:
- i. Individu berumur 18 tahun dan ke atas yang baru melayakkan diri sebagai Pelanggan CIMB@Work DAN: -
 - a) baru membuka DURIAN-i atas nama tunggalnya semasa Tempoh Kempen; atau
 - b) DURIAN-i sedia ada atas nama tunggalnya
 - ii. Pelanggan Layak mesti memenuhi kriteria minimum seperti yang ditetapkan dalam Jadual 4 untuk layak menerima penyertaan tambahan yang di bawah Kempen ini: -

Jadual 4: Penyertaan Tambahan bagi Pelanggan CAW Baharu dan gaji minimum RM3,000 sebulan

Kelayakan	Kriteria Kelayakan	Kriteria Penyertaan Tambahan
Pelanggan Layak dengan status Pelanggan CAW baharu	i) Pelanggan membuka DURIAN-i baharu ii) Pelanggan menukar gajinya ke DURIAN-i baharu; dan iii) Pelanggan layak sebagai Pelanggan CIMB@Work baharu	Mengkreditkan gaji bersih bulanan sekurang-kurangnya RM3,000 ke DURIAN-i bermula pada bulan penandaan CIMB@Work

iii. Pembayaran gaji ke Pelanggan Layak mesti dikreditkan ke DURIAN-inya melalui BizChannel@CIMB atau mana-mana saluran pembayaran lain yang dibenarkan oleh CIMB.

12. Penentuan CIMB tentang apa yang membentuk Transaksi Layak adalah muktamad, terikat dan konklusif.

Proses Pemilihan Pemenang

13. Pemberian Hadiah (“**Hadiah**”) yang ditawarkan di bawah Kempen ini hendaklah seperti yang berikut: -

Jadual 5: Pemenuhan Hadiah

Hadiah	Jadual Pemilihan Pemenang	Tempoh Pemenuhan
Hadiah Suku Tahunan	Dalam masa dua belas (12) minggu dari tarikh akhir setiap Suku Tahun Kempen	Dalam masa enam (6) ke lapan (8) minggu dari tarikh pengumuman Pemenang.
Hadiah Akhir Tahun	Dalam masa dua belas (12) minggu dari 31 Disember 2024	

14. Sistem pemilihan automatik CIMB akan menyenarai pendek calon pemenang daripada kumpulan Pelanggan Layak (“**Pemenang Berpotensi**”) dan Hadiah akan dipenuhi dalam tempoh masa yang dinyatakan dalam lajur Jadual Pemilihan Pemenang yang dinyatakan dalam Jadual 5 di Klausa 13 di atas. Lebih tinggi bilangan Penyertaan yang diperolehi oleh Pelanggan Layak, lebih tinggi peluang Pelanggan Layak untuk disenarai pendek sebagai Pemenang Berpotensi.

15. Proses pemilihan Pemenang diperincikan seperti yang berikut:

Pemenang Hadiah Suku Tahunan

a) Bagi setiap Suku Kempen, Pemenang Berpotensi akan disenarai pendek berdasarkan kelayakan (seperti yang ditakrifkan di bawah Klausa 4, 5, 6 dan 7 di atas) dan jumlah penyertaan yang diperolehi oleh Pelanggan Layak sepanjang setiap Suku Kempen dalam tempoh dua belas (12) minggu dari hari terakhir Suku Kempen, bagi bertanding untuk memenangi Hadiah Suku Tahun (“**Pemenang Hadiah Suku Tahun Berpotensi**”).

CIMB ISLAMIC BANK BERHAD [200401032872]

- b) Setelah disenarai pendek, setiap Pemenang Hadiah Suku Tahun Berpotensi akan dihubungi oleh CIMB melalui SMS di nombor mudah alih berdaftar mereka. Pemenang Hadiah Suku Tahun Berpotensi yang dihubungi akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul dengan membalas SMS tersebut dalam masa terpantas dalam tempoh yang ditetapkan dalam SMS tersebut.
- c) Bergantung kepada bilangan pemenang Hadiah Suku Tahunan, Pemenang Hadiah Suku Tahun Berpotensi yang menjawab dengan jawapan yang betul dalam masa terpantas seperti yang direkodkan oleh sistem CIMB (sehingga bilangan pemenang Hadiah Suku Tahunan), akan diisytiharkan sebagai "**Pemenang Hadiah Suku Tahunan**".

Pemenang Hadiah Akhir Tahun

- a) Pemenang Berpotensi akan disenarai pendek berdasarkan kelayakan (seperti yang ditentukan di bawah klausa 4,5,6 dan 7 di atas) dan jumlah penyertaan yang diperolehi bagi Pelanggan Layak sepanjang tempoh kempen dalam dua belas (12) minggu dari 31 Disember 2024, bagi bertanding untuk memenangi Hadiah Akhir Tahun ("**Pemenang Hadiah Akhir Tahun Berpotensi**").
 - b) Pemenang Hadiah Akhir Tahun Berpotensi yang disenarai pendek kemudiannya akan dihubungi oleh CIMB melalui SMS di nombor mudah alih berdaftar mereka. Pemenang Hadiah Akhir Tahun Berpotensi yang dihubungi akan dikehendaki untuk menjawab satu (1) soalan dengan betul dengan membalas SMS tersebut dalam masa terpantas dalam tempoh yang ditetapkan dalam SMS tersebut.
 - c) Tiga (3) Pemenang Hadiah Akhir Tahun Berpotensi pertama yang membalas dengan satu (1) jawapan yang betul dalam masa terpantas seperti yang direkodkan oleh sistem CIMB akan diisytiharkan sebagai "**Pemenang Hadiah Akhir Tahun**".
16. Pemenang Hadiah Suku Tahunan dan Pemenang Hadiah Akhir Tahun (selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai "**Pemenang**") akan dimaklumkan oleh CIMB melalui SMS atau penerbitan di laman sesawang CIMB.
17. Walau apa pun di atas, CIMB berhak mengikut budi bicaranya menamatkan proses pemilihan yang dinyatakan di sini walaupun bilangan Pemenang tidak mencukupi selepas proses pemilihan.

Hadiah Kempen

18. Hadiah yang ditawarkan kepada Pemenang akan dipaparkan didalam laman sesawang CIMB (www.cimb.com.my). CIMB mempunyai hak untuk menggantikan hadiah tersebut dengan apa jua barang atas budi bicara CIMB dengan barang yang mempunyai nilai setara bergantung kepada ketersediaan stok.
19. Setiap Pelanggan Layak hanya layak untuk memenangi maksimum satu (1) Hadiah Akhir Tahun dan satu (1) Hadiah Suku Tahunan setiap tiga (3) bulan sepanjang Tempoh Kempen ini.
20. Hadiah wang tunai akan dikreditkan ke dalam Akaun DURIAN-i Pemenang.
21. Semua tuntutan bagi hadiah yang selain daripada wang mestilah dibuat dalam tempoh dua belas (12) bulan dari tarikh pengumuman Pemenang.
22. Terma dan syarat berikut hendaklah terpakai untuk Hadiah:
 - a) Imej Hadiah yang ditunjukkan dalam mana-mana cagaran pemasaran dan/atau iklan adalah untuk tujuan visual atau ilustrasi sahaja dan warna/reka bentuk mungkin berbeza daripada Hadiah

sebenarnya yang diterima. CIMB boleh menggantikan Hadiah dengan barang lain yang sama nilainya dan apabila CIMB berbuat demikian, CIMB akan memberitahu Pemenang.

- b) Pemenang tidak dibenarkan memilih atau menukar warna atau model Hadiah.
- c) Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, CIMB menafikan sebarang representasi, waranti atau pengesahan, tersirat atau nyata, bertulis atau lisan, berkaitan dengan Hadiah.
- d) Hadiah disediakan oleh vendor(-vendor) yang berkaitan di bawah terma dan syarat seperti yang ditentukan oleh vendor(-vendor) dan oleh itu CIMB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah, langsung atau tidak langsung, bersampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) berkaitan dengan Hadiah.
- e) Semua risiko, kerugian atau kerosakan yang berkaitan dengan penebusan atau penggunaan Hadiah akan ditanggung oleh Pemenang.
- f) Penggunaan dan akses Hadiah adalah tertakluk kepada terma dan syarat vendor, pengilang atau pembekal. Pemenang hendaklah merujuk kepada vendor, pengilang atau pembekal Hadiah untuk sebarang aduan yang berkaitan dengan Hadiah.
- g) Pemenang mengakui dan menerima bahawa Hadiah belum diperakui oleh CIMB dan oleh itu, Hadiah tidak boleh ditafsirkan sebagai pengendorsan atau pengesyoran yang sama oleh CIMB.
- h) Liabiliti CIMB berkenaan dengan Hadiah adalah hanya untuk membayar harga yang sama kepada vendor/pembekal.
- i) Pemenang hendaklah bertanggungjawab sepenuhnya untuk perkara berikut akibat daripada penerimaan Hadiah:
 - (i) apa-apa obligasi pemfailan cukai atau apa-apa pembayaran cukai yang kena dibayar kepada mana-mana pihak berkuasa; dan
 - (ii) untuk mendapatkan nasihat bebas tentang kemungkinan implikasi terhadap keadaan kewangannya sendiri.
- j) Pemenang hendaklah memastikan bahawa nombor telefon dan/atau alamat e-mel dan/atau alamat surat-menyurat yang diberikan adalah terkini dan dikemas kini dengan CIMB.
- k) Pemberitahuan dan/atau penghantaran Hadiah oleh CIMB/vendor/pembekal akan berdasarkan nombor telefon dan alamat surat-menyurat Pemenang di Malaysia yang dikekalkan dengan CIMB.
- l) Penghantaran Hadiah hanya sah untuk alamat surat-menyurat yang berpangkalan di dalam Malaysia, dan tidak akan sah untuk alamat surat-menyurat di luar Malaysia dan P.O. Alamat.
- m) Pemenang dengan alamat surat-menyurat di luar Malaysia perlu memberikan alamat surat-menyurat yang berpangkalan di Malaysia, atau mengambil Hadiah daripada cawangan Bank CIMB.
- n) Pemenang yang berhak menerima Hadiah tetapi tidak mempunyai alamat surat-menyurat di Malaysia, mesti menghubungi pegawai Khidmat Pelanggan CIMB di nombor telefon 03-6204 7788 untuk memaklumkan CIMB bagi mana-mana pilihan berikut:
 - (i) mengambil Hadiah daripada cawangan CIMB Bank; atau
 - (ii) penghantaran Hadiah ke alamat surat-menyurat di Malaysia yang diberikan oleh Pemenang; atau
 - (iii) penghantaran Hadiah ke alamat pejabat di Malaysia yang diberikan oleh Pemenang

CIMB ISLAMIC BANK BERHAD [200401032872]

- o) CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pemenang untuk sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian berbangkit yang mengalir daripadanya) yang dialami atau untuk sebarang kegagalan untuk memenuhi penghantaran Hadiah sekiranya nombor telefon dan/atau pengeposan Pemenang alamat dalam rekod CIMB adalah tidak terkini atau betul.
 - p) Untuk mengutip Hadiah, CIMB mungkin memerlukan Pemenang untuk menyediakan dokumen tertentu untuk tujuan pengesahan. Jika Pemenang menghantar wakil, Pemenang mesti memberikan kebenaran bertulis.
 - q) Dengan menyertai Kempen ini, Pemenang memberi kuasa kepada CIMB untuk menerbitkan dan/atau memaparkan bahan dan/atau maklumat, termasuk tetapi tidak terhad kepada nama, empat digit terakhir nombor telefon mereka, gambar dan bandar kediaman Pemenang tanpa pampasan dalam pengumuman Pemenang Kempen ini atau untuk tujuan pengiklanan dan publisiti mengikut cara yang difikirkan sesuai (“Hak Penerbitan”).
 - r) Jika Pemenang membantah Hak Penerbitan CIMB selepas menyertai Kempen, CIMB berhak untuk batalkan Hadiah Pemenang dan memilih Pemenang lain.
 - s) CIMB berhak untuk membatalkan Hadiah dan/atau memilih Pemenang lain jika Pemenang gagal menghadiri majlis penyampaian hadiah dan/atau menyertai acara berkaitan lain yang diperlukan oleh CIMB.
 - t) Pemenang bertanggungjawab sepenuhnya untuk memastikan nombor telefon dan/atau alamat e-mel dan/atau alamat surat-menyuratnya (“Butiran Perhubungan”) yang diberikan kepada CIMB adalah terkini dan dikemas kini.
 - u) CIMB berhak untuk membatalkan Hadiah jika Butiran Hubungan Pemenang yang disimpan dalam rekod CIMB adalah tidak sah dan/atau tidak dikemas kini.
 - v) Pemenang Kempen ini dengan ini bersetuju bahawa CIMB boleh mendedahkan Butiran Hubungan mereka kepada vendor untuk pemenuhan dan/atau pendaftaran Hadiah.
23. Sebarang permintaan daripada Pemenang yang layak kepada Hadiah untuk mengkreditkan Hadiah ke akaun CIMB lain mereka atau mana-mana akaun lain yang dikekalkan dengan institusi kewangan lain atau mana-mana akaun pihak ketiga, menukar Hadiah dengan wang tunai atau hadiah atau ganjaran yang berbeza dengan nilai setara atau sebarang jua alternatif lain tidak dibenarkan.

Terma-Terma dan Syarat-Syarat Am

24. Pelanggan Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen, beliau:
- a) dikehendaki membaca dan memahami Terma dan Syarat ini;
 - b) telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka kepada Terma dan Syarat ini;
 - c) mengesahkan bahawa terma kontrak utama yang menjejaskan kewajipan mereka telah dijelaskan dengan secukupnya kepada mereka;
 - d) memberi kebenaran kepada CIMB untuk memproses dan mendedahkan data peribadinya menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB di www.cimb.com.my;
 - e) bersetuju bahawa semua keputusan yang dilakukan secara adil dan munasabah oleh CIMB berkenaan dengan setiap aspek Kempen ini, hendaklah muktamad, terikat dan konklusif; dan

CIMB ISLAMIC BANK BERHAD [200401032872]

f) bersetuju bahawa CIMB tidak akan dipertanggungjawabkan atau bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak sekiranya CIMB tidak dapat melaksanakan sepenuhnya atau sebahagian daripada mana-mana kewajipannya dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini disebabkan secara langsung atau tidak langsung oleh:

- (i) kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemrosesan data atau talian penghantaran;
- (ii) kegagalan elektrik;
- (iii) pertikaian industri, perang, mogok atau rusuhan;
- (iv) sebarang bencana alam ("*act of God*") di luar kawalan CIMB; atau
- (v) sebarang faktor dalam sifat *force majeure* yang berada di luar kawalan munasabah CIMB.

25. Pelanggan Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai Kempen dan/atau Hadiah akan dilucuthakkan jika:

- a) Pelanggan Layak memungkirinya terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal Akaun DURIAN-i;
- b) Akaun DURIAN-i Pelanggan Layak ditamatkan atau ditutupkan atau dijadikan tertakluk kepada sebarang penahanan, perintah bertentangan yang dikeluarkan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang; atau
- c) Akaun DURIAN-i Pelanggan Layak adalah delinkuen, tidak sah atau dibatalkan oleh Pelanggan Layak atau CIMB.

26. CIMB mempunyai hak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Pelanggan Layak yang ia tentukan telah:

- a) mengganggu kemasukan/penyertaan/proses permohonan; dan/atau
- b) bertindak memungkirinya Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

27. CIMB mempunyai hak untuk melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan Kempen dengan memberikan notis terdahulu tujuh (7) hari kalendar kepada Pelanggan Layak menerusi:

- (i) pengumuman di laman sesawang CIMB; dan/atau
- (ii) notis di cawangan CIMB; dan/atau
- (iii) notis di kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB; dan/atau
- (iv) menerusi mana-mana cara pemberitahuan lain yang mungkin dipilih oleh CIMB.

Bagi mengelakkan keraguan, CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan sebagaimana yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak akibat secara langsung atau tidak langsung oleh sebarang penggantian Hadiah dan/atau sebarang pembatalan, penggantungan, pemendekan atau pelanjutan Kempen.

28. CIMB tidak akan dipertanggungjawabkan kepada sebarang Pelanggan Layak atau mana-mana pihak untuk sebarang kerugian atau ganti rugi (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi secara langsung atau tidak langsung, sampingan, terbangkit, teladan, punitif atau khas) akibat daripada:

- a) penyertaan atau kegagalan penyertaan Pelanggan Layak dalam Kempen; dan/atau
- b) sebarang kegagalan penerimaan atau kelewatan penerimaan oleh Pelanggan Layak SMS

CIMB ISLAMIC BANK BERHAD [200401032872]

melainkan kerugian atau ganti rugi sedemikian timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

29. a) CIMB mempunyai hak untuk mengubah, menambah, memadam, atau meminda mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini ("**Pindaan**") dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pelanggan Layak menerusi:
- i. pengumuman di laman sesawang CIMB; dan/atau
 - ii. notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - iii. notis di kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB; dan/atau
 - iv. pengiklanan di suatu surat khabar pilihan CIMB; dan/atau
 - v. menerusi mana-mana cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
- b) Pindaan hendaklah dianggap terikat ke atas Pelanggan Layak dari tarikh sepertimana yang dinyatakan oleh Bank dalam pemberitahuan.
- c) Jika perubahan itu diperlukan oleh undang-undang atau mana-mana peraturan, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("**Peraturan**") maka ia akan berkuat kuasa mengikut undang-undang atau Peraturan dan CIMB akan memaklumkan/memberi notis kepada Pelanggan yang Layak tentang perubahan ini sebagai secepat mungkin.
30. Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang CIMB pada selang masa yang tetap untuk menyemak terma-terma dan syarat-syarat Kempen dan untuk memastikan bahawa beliau sentiasa mengikuti sebarang variasi terhadap Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
31. CIMB tidak akan dipertanggungjawabkan kepada Pelanggan Layak untuk sebarang kerugian atau ganti rugi yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung Pindaan.
32. Pelanggan Layak hendaklah menanggung rugi sepenuhnya dan memastikan bahawa CIMB ditanggung rugi berkenaan dengan sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, ganti rugi atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh CIMB akibat daripada:
- a) penyertaan dalam Kempen; dan/atau
 - b) penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah; dan/atau
 - c) pelanggaran atau kegagalan untuk mematuhi Terma dan Syarat ini
33. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini:
- a) hendaklah mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen; dan
 - b) dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa lazim produk dan/atau perkhidmatan CIMB yang berkaitan dengan Kempen yang akan digunakan sebagai tambahan kepada Terma dan Syarat ini.
34. Terma-terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah tertakluk kepada mana-mana undang-undang, peraturan dan garis panduan, arahan, notis semasa yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia atau mana-mana badan lain yang mempunyai kuasa penyeliaan ke atas CIMB dari semasa ke semasa.
35. Jika CIMB tidak melaksanakan hak yang dimilikinya dalam Terma dan Syarat ini, ini tidak menghalang CIMB daripada melaksanakan hak tersebut atau mana-mana hak lain yang CIMB miliki pada masa hadapan.

CIMB ISLAMIC BANK BERHAD [200401032872]

36. Pelanggan Layak bersetuju bahawa mereka akan bertanggungjawab ke atas sebarang cukai, yuran kerajaan atau sebarang caj lain berkaitan Kempen ini.
37. a) Pelanggan Layak boleh menghubungi Unit Penyelesaian Pelanggan CIMB (“CRU”) untuk sebarang maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini melalui surat, panggilan telefon dan e-mel:

Alamat: Unit Resolusi Pelanggan, Peti Surat 10338, Pejabat Pos Besar Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan

No. Telefon: +603 6204 7788

Alamat E-mel: contactus@cimb.com

- b) CIMB boleh menukar butiran hubungan di atas dengan memaklumkan Pelanggan Layak melalui pengumuman di laman sesawang CIMB atau melalui sebarang cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB Bank.