

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT Kempen Bonus Akaun Junior Savers/-i

Tempoh Kempen

1. Kempen Bonus Akaun Junior Savers/-i ("**Kempen**") dianjurkan bersama oleh CIMB Bank Berhad [197201001799] dan CIMB Islamic Bank Berhad [200401032872] (secara bersama dirujuk sebagai "**CIMB**"), dan akan bermula dari **01 Mei 2025 sehingga 31 Disember 2025**, termasuk kedua-dua tarikh yang dinyatakan ("**Tempoh Kempen**").

Kelayakan

2. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan individu baharu dan sedia ada yang merupakan pelanggan Akaun Junior Savers/ -i ("**JSA/-i**") yang aktif dengan CIMB semasa tempoh kempen (secara kolektif dirujuk sebagai "**Pelanggan Layak**").
3. Individu/entiti berikut adalah terkecuali dan **TIDAK** layak menyertai Kempen ini:
 - a) Pelanggan perniagaan pemilikan tunggal; dan/atau
 - b) Perusahaan kecil dan sederhana/perbankan perusahaan/pelanggan-pelanggan komersil dan korporat yang ditentukan oleh CIMB yang juga termasuk tetapi tidak terhad kepada perkongsian, syarikat tersenarai awam, syarikat sendirian berhad, organisasi amal /tanpa profit, pertubuhan dan perkongsian profesional; dan/atau
 - c) Individu yang berumur lapan belas (18) tahun dan ke atas
4. Menerusi penyertaan dalam Kempen ini, Pelanggan Layak mewakili dan mengesahkan bahawa beliau tidak termasuk dalam mana-mana kategori individu/entiti yang dikecualikan di atas.

Mekanik Kempen

5. Untuk tujuan kempen ini:
 - a) Baki Tambahan Bulanan ("**MIB**") merujuk kepada perubahan bersih dalam baki akhir bulan akaun berbanding awal bulan atau hari pembukaan akaun baharu JSA/-i, yang mana lebih awal. Transaksi pengkreditan/deposit yang berikut tidak akan disertakan untuk pengiraan MIB, jika ada:
 - i. Pengkreditan faedah/keuntungan/insentif atau faedah/keuntungan/insentif bonus
 - ii. Pengkreditan rebat tunai/pulangan tunai/pengecualian/bayaran balik/pelaras/pembalikan
 - b) Bulan Yang Layak ("**Bulan Layak**") merujuk kepada kali pertama pelanggan memenuhi kriteria MIB, yang juga dianggap sebagai bulan permulaan kempen pelanggan.

Ilustrasi MIB untuk bulan Mei 2025:

Pelanggan	Baki Permulaan (01 Mei) (A)	Jumlah Deposit (B)	Jumlah Pengeluaran (C)	Baki Akhir (31 Mei) (D)	MIB (D) – (A)	Memenuhi Kriteria MIB
A	4,000	1,000	(500)	4,500	500	Ya
B	0	1,500	0	1,500	1,500	Ya
C	1,000	500	(100)	1,400	400	Tidak
D	3,000	200	0	3,200	200	Tidak

6. Tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat yang tertera, Pelanggan Layak yang memenuhi klausa-klausa 2 hingga 4 seperti yang tertera di atas berhak untuk memperoleh faedah/keuntungan bonus sekiranya memenuhi kriteria kempen seperti yang dinyatakan dalam jadual di bawah:

Kriteria Kempen	Ganjaran Kempen
Minimum RM500 MIB untuk setiap bulan sepanjang tempoh kempen	50% Faedah/Keuntungan Bonus

7. Pengiraan ganjaran kempen adalah berdasarkan faedah/keuntungan asas yang diperolehi semasa tempoh kempen berkuatkuasa dari Bulan Layak, dan ditentukan seperti berikut:
- Faedah/Keuntungan bonus akan ditentukan pada 50% daripada faedah/keuntungan asas yang diperolehi bermula dari Bulan Layak, dengan syarat MIB berjaya dilakukan untuk setiap bulan atau bulan-bulan yang selebihnya (mengikut mana-mana yang berkenaan) semasa tempoh kempen.
 - Faedah/Keuntungan bonus akan ditentukan pada 25% daripada faedah/keuntungan asas yang diperolehi bermula dari Bulan Layak, jika terdapat kegagalan dalam melaksanakan MIB yang disebabkan oleh keingkaran pelanggan sehingga dua (2) bulan dari setiap bulan atau bulan-bulan yang selebihnya (mengikut mana-mana yang berkenaan) semasa tempoh kempen.
 - Faedah/Keuntungan bonus tidak akan diberikan sekiranya terdapat kegagalan dalam melaksanakan MIB yang disebabkan oleh keingkaran pelanggan melebihi dua (2) bulan dari setiap bulan atau bulan-bulan yang selebihnya (mengikut mana-mana yang berkenaan) semasa tempoh kempen.

Ilustrasi kelayakan faedah/keuntungan bonus:

Pelanggan	Bulan Layak	Memenuhi Kriteria MIB*								Kelayakan Kempen (A)	Faedah/Keuntungan Asas** (B)	Faedah/Keuntungan Bonus (A) x (B)
		Mei	Jun	Jul	Ogos	Sep	Okt	Nov	Dis			
A	Mei	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Ya, 50%	5,000	2,500
B	Jul			Y	Y	Y	Y	Y	Y		3,000	1,500
C	Sep					Y	Y	Y	Y		1,000	500
D	Nov							Y	Y		100	50
E	Dis								Y		50	25
F	Mei	Y	Y	Y	T	Y	Y	Y	Y	Ya, 25%	5,000	1,250
G	Jul			Y	Y	T	T	Y	Y		3,000	750
H	Sep					Y	Y	T	T		1,000	250
I	Nov							Y	T		100	25
J	Mei	Y	Y	Y	T	Y	T	Y	T		5,000	0
K	Jul			Y	Y	T	T	Y	T	Tidak	3,000	0
L	Sep					Y	T	T	T		1,000	0

* "Y" dan "T" masing-masing merujuk kepada Ya dan Tidak

** Faedah/Keuntungan asas dalam contoh ini menunjukkan faedah/keuntungan asas yang diperolehi bermula dari Bulan Layak semasa tempoh kempen

8. Ganjaran Kempen akan dikreditkan kepada JSA/i Pelanggan Layak selewat-lewatnya 90 hari selepas hari terakhir tempoh kempen
9. Untuk mengelakkan keraguan, Ganjaran Kempen dihadkan pada maksimum RM10,000 setiap pelanggan semasa tempoh kempen.
10. JSA/i adalah dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.
11. Kempen ini tidak sah bersama dengan lain-lain tawaran, promosi dan/atau keistimewaan selain dari dinyatakan sebaliknya.

Terma-Terma dan Syarat-Syarat Am

12. Pelanggan Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen ini, mereka:
- a) dikehendaki membaca dan memahami Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - b) telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - c) mengesahkan bahawa terma kontrak utama yang menjejaskan kewajipan mereka telah dijelaskan dengan secukupnya kepada mereka;
 - d) memberi kebenaran kepada CIMB memproses dan mendedahkan data peribadi mereka serta sebarang data peribadi mana-mana individu yang Pelanggan Layak boleh berkongsi dengan CIMB mengikut Notis Privasi Kumpulan CIMB di www.cimb.com.my;
 - e) bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat secara munasabah oleh CIMB berhubung dengan setiap aspek Kempen ini adalah muktamad, mengikat dan konklusif; dan
 - f) bersetuju bahawa CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Pelanggan Layak jika CIMB tidak dapat melaksanakan secara keseluruhan atau sebahagian mana-mana kewajibannya dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini yang boleh dikaitkan secara langsung atau tidak langsung kepada:
 - (i) kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data atau talian penghantaran;
 - (ii) kegagalan elektrik;
 - (iii) pertikaian industri, peperangan, mogok atau rusuhan;
 - (iv) sebarang bencana alam ('act of God') di luar kawalan CIMB atau
 - (v) apa-apa faktor yang bersifat 'force majeure' yang berada di luar kawalan munasabah CIMB
13. Pelanggan Layak akan hilang kelayakan daripada menyertai Kempen dan/atau Ganjaran Kempen akan dilucuthakkan jika, semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum pemberian Ganjaran Kempen:
- a) Pelanggan Layak melanggar Terma-Terma dan Syarat-Syarat yang mengawal JSA/-i;
 - b) JSA/-i ditamatkan atau ditutup atau dibuat tertakluk kepada sebarang penahanan, perintah bertentangan yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang sah di sisi undang-undang; atau
 - c) JSA/-i tertunggak, tidak sah atau dibatalkan oleh Pelanggan Layak atau CIMB.
14. CIMB mempunyai hak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Pelanggan Layak yang didapati:
- a) mengganggu proses kemasukan/penyertaan/permohonan; dan/atau
 - b) bertindak memungkir Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
15. CIMB mempunyai hak untuk melanjutkan, memendekkan, menghentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pelanggan Layak melalui:
- (i) pengumuman di laman sesawang CIMB; dan/atau
 - (ii) notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - (iii) notis di kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB; dan/atau
 - (iv) melalui sebarang cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.

Untuk mengelakkan keraguan, CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada mana-mana pembatalan, penangguhan, pemendekan atau pelanjutan Kempen tersebut.

16. CIMB tidak akan dipertanggungjawabkan kepada Pelanggan Layak atau mana-mana pihak untuk sebarang kerugian atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas) akibat daripada:
- a) Penyertaan atau kegagalan penyertaan Pelanggan Layak dalam Kempen; dan/atau
 - b) Sebarang kegagalan penerimaan atau kelewatan penerimaan Sistem Pesanan Ringkas ("**SMS**") atau Mel Elektronik ("**eDM**") oleh Pelanggan Layak
- melainkan jika kerugian atau kerosakan tersebut adalah berbangkit daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja oleh CIMB.
17. a) CIMB berhak untuk mengubah, menambah, memadam atau meminda mana-mana Terma dan Syarat ini ("**Pindaan**") dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pelanggan Layak melalui:
- (i) pengumuman di laman sesawang CIMB; dan/atau
 - (ii) notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - (iii) notis di kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB; dan/atau
 - (iv) iklan dalam satu akhbar pilihan CIMB; dan/atau
 - (v) melalui sebarang cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
- b) Pindaan hendaklah dianggap sebagai terikat ke atas Pelanggan Layak dari tarikh yang dinyatakan oleh CIMB dalam notifikasi tersebut.
- c) Jika perubahan itu diperlukan oleh undang-undang atau mana-mana peraturan, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("**Peraturan**") maka ia akan berkuat kuasa mengikut undang-undang atau Peraturan dan CIMB akan memaklumkan/memberi notis kepada Pelanggan Layak tentang perubahan ini secepat mungkin
- d) Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang CIMB pada selang masa yang tetap untuk melihat Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen dan untuk memastikan bahawa ia sentiasa dikemas kini dengan sebarang variasi kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
18. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak terhadap sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak yang diakibatkan secara langsung atau tidak langsung daripada Pindaan tersebut.
19. Pelanggan Layak hendaklah menanggung rugi sepenuhnya dan memastikan CIMB tidak ditanggung rugi terhadap mana-mana yuran, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, kerosakan atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh CIMB yang disebabkan oleh:
- a) penyertaan Pelanggan Layak dalam Kempen tersebut; dan/atau
 - b) penerimaan, penebusan atau penggunaan Ganjaran Kempen oleh Pelanggan Layak
 - c) pelanggaran atau kegagalan untuk mematuhi Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini
20. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini:
- a) adalah mengatasi sebarang peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen ini; dan
 - b) hendaklah dibaca bersama dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat sedia ada berhubung JSA/i yang akan diguna pakai sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
21. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini adalah tertakluk kepada mana-mana undang-undang, peraturan dan garis panduan, arahan semasa, notis yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia atau mana-mana badan lain yang mempunyai kuasa penyeliaan ke atas CIMB dari semasa ke semasa.

22. Jika CIMB tidak melaksanakan hak yang ia ada dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini, ini tidak menghalang CIMB daripada melaksanakan hak tersebut atau mana-mana hak lain yang CIMB miliki pada masa hadapan.

23. a) Pelanggan Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB (“**CRU**”) untuk sebarang maklum balas dan/atau aduan berkenaan Kempen ini menerusi surat, panggilan telefon, atau e-mel:

Alamat : CIMB Customer Resolution Unit, P.O. Box 10338,
GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan
No Telefon : 603 6204 7788
E-mel : contactus@cimb.com

- b) CIMB boleh menukar butiran hubungan di atas dengan memaklumkan kepada Pelanggan yang Layak menerusi pengumuman di laman sesawang CIMB atau dengan mana-mana cara notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB.