

**TERMA DAN SYARAT
PROGRAM RUJUKAN PELANGGAN eCASA**

1. Program Rujukan Pelanggan eCASA ("**Kempen**") dianjurkan bersama oleh CIMB Bank Berhad [No. Pendaftaran: 197201001799] ("**CIMB Bank**") dan CIMB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran: 200401032872] ("**CIMB Islamic**"). CIMB Bank dan/atau CIMB Islamic hendaklah dirujuk secara kolektif sebagai "**CIMB**".

Tempoh Kempen

2. Tempoh Kempen akan bermula pada 21 April 2025 jam 00:00 (Waktu GMT +8) dan tamat pada 31 Januari 2026 jam 23:59 (Waktu GMT +8), termasuk kedua-dua tarikh tersebut, melainkan jika dimaklumkan sebaliknya oleh CIMB ("**Tempoh Kempen**").
3. CIMB merizabkan hak untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh mula dan/atau tarikh tamat Tempoh Kempen dengan memberikan notis terdahulu tujuh (7) hari kalendar.

Kelayakan

4. Tertakluk pada Terma dan Syarat ini, Kempen ini terbuka kepada:
 - a. Semua individu yang berumur lapan belas (18) tahun dan ke atas; dan
 - b. Warganegara Malaysia;
 - c. Pelanggan individu CIMB yang terpilih dan menerima notifikasi dengan kod rujukan untuk menyertai kempen melalui Notifikasi Tolakan Aplikasi CIMB OCTO dan/atau Khidmat Pesanan Ringkas ("**SMS**") dan/atau Mel Elektronik ("**eDM**") Langsung dari CIMB; dan/atau
 - d. Kakitangan Kumpulan CIMB* (termasuk anak syarikatnya dan syarikat berkaitan) yang tidak terlibat secara langsung dalam pemilihan pemenang untuk Kempen ini yang mengambil bahagian secara sukarela; dan
 - e. Individu yang membuka akaun CIMB secara dalam talian dan memperoleh kod rujukan selepas melengkapkan akaun dalam talian ; dan
(Perkara c. , d., dan e. di atas hendaklah dirujuk sebagai kolektif sebagai "**Perujuk**")
 - f. Individu yang dirujuk oleh Perujuk menggunakan kod rujukan yang diberikan, serta tidak mempunyai mana-mana Akaun Semasa/-i, Akaun Simpanan/-i ("**CASA/-i**"), atau Akaun Pelaburan Harian Tanpa Had-i ("**Akaun DURIAN-i**") dengan CIMB sebelum Tempoh Kempen ("**Dirujuk**").

Individu-individu yang dinyatakan di atas secara kolektif dirujuk sebagai "**Peserta Layak**".

5. Kategori orang/entiti berikut adalah **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini: -
 - a. Perusahaan kecil dan sederhana/pelanggan perbankan komersial dan korporat yang termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilik tunggal, perkongsian, syarikat tersenarai awam, syarikat persendirian berhad, organisasi amal/bukan untung/persatuan, kelab, koperasi dan perkongsian profesional; dan/atau
 - b. Individu di bawah umur lapan belas (18) tahun; dan/atau
 - c. Individu yang tidak memegang kewarganegaraan Malaysia; dan/atau
 - d. Kakitangan Kumpulan CIMB* (termasuk anak syarikatnya dan syarikat berkaitan) di bawah kategori di bawah:
 - i. Kakitangan yang terlibat secara langsung dalam pemilihan pemenang untuk Kempen ini termasuk pasukan Product Owner, Digital Sourcing dan Decision Management,
 - ii. Kakitangan barisan hadapan pelanggan dan jualan.

- “Kumpulan CIMB” merujuk kepada kumpulan syarikat/entiti undang-undang di mana CIMB Group Holdings Berhad, sebagai syarikat induk muktamad CIMB mempunyai kepentingan mengawal, secara langsung atau tidak langsung, sama ada dengan sendiri atau melalui anak syarikatnya; dan/atau
- e. Pelanggan yang telah diisytiharkan muflis atau yang telah digulung atau selainnya yang mempunyai sebarang jenis prosiding kebangkrutan atau penggulungan yang dimulakan terhadap mereka; dan/atau
 - f. Dirujuk yang merupakan pelanggan sedia ada CIMB CASA/-i dan Akaun DURIAN-i, termasuk pemegang akaun sekunder tanpa akaun utama (*Existing-to-Product*) (“ETP”);
 - g. Pelanggan yang memohon CIMB CASA/-i atau CIMB DURIAN-i melalui pengimbasan kod QR di cawangan.
 - h. Pelanggan yang akaun CIMB CASA/-i dan CIMB DURIAN-i mereka ditamatkan, ditutup, digantung, dalam tunggakan atau tidak dikendalikan dengan baik seperti yang ditentukan oleh CIMB dalam Tempoh Kempen;
 - i. Dalam hal akaun bersama, hanya pemegang akaun utama layak menyertai Kempen.

Kelayakan dan Kriteria Penyertaan

6. Untuk layak memperoleh Hadiah Berkenaan yang ditakrifkan dalam Klausa 6f di sini, Peserta Layak hendaklah memenuhi kriteria kelayakan berikut (“**Kriteria Kelayakan**”): Peserta Layak hendaklah berjaya membuka dan memenuhi deposit permulaan minimum ke salah satu daripada akaun berikut (“**Akaun Penyertaan**”) melalui borang permohonan dalam talian di laman sesawang CIMB semasa Tempoh Kempen:
- a. Perujuk boleh merujuk sebarang bilangan individu yang bukan pelanggan sedia ada CIMB CASA/-i dan Akaun DURIAN-i. Perujuk tidak boleh merujuk diri sendiri;
 - b. Dirujuk mesti memasukkan kod rujukan dalam ruangan yang ditetapkan pada borang permohonan dalam talian;
 - c. Peserta Layak hendaklah berjaya membuka dan memenuhi deposit permulaan minimum ke salah satu daripada akaun berikut (“**Akaun Penyertaan**”) melalui borang permohonan dalam talian:
 - (a) Akaun AirAsia Savers
 - (b) Akaun Simpanan Asas memerlukan fi tahunan
 - (c) Akaun Simpanan Asas tanpa fi tahunan
 - (d) Akaun Simpanan Asas-i memerlukan fi tahunan
 - (e) Akaun Simpanan Asas-i tanpa fi tahunan Kriteria Kelayakan
 - (f) Akaun Pelaburan Harian Tanpa Had-i (DURIAN-i)
 - (g) Akaun Simpanan EcoSave-i
 - (h) Akaun Simpanan
 - (i) Akaun Semasa Asas
 - (j) Akaun Semasa Asas-i
 - (k) Akaun Semasa-i
 - (l) Akaun Prime
 - (m) Akaun Semasa Biasa
 - d. Dirujuk mesti berjaya mendaftar CIMB Clicks ID dan memuat turun Aplikasi CIMB OCTO;
 - e. Dengan menghantar kod rujukan, Perujuk bersetuju untuk bertanggungjawab penuh terhadap tindakan dirinya serta tindakan Dirujuk atau pihak ketiga yang meneruskan kod rujukan;
 - f. Setelah memenuhi semua Kriteria Kelayakan, Peserta Layak akan berhak menerima ganjaran berikut:

Peserta Layak	“Ganjaran Kempen”	Had Bulanan
---------------	-------------------	-------------

Perujuk	RM28 untuk setiap rujukan berjaya dikreditkan ke dalam Akaun CIMB mereka	250 rujukan
Dirujuk	RM28 dikreditkan ke dalam Akaun CIMB yang baru dibuka	250 rujukan

g. Jadual di bawah menunjukkan contoh situasi untuk menentukan kelayakan peserta dalam kempen ini:

Senario	Ilustrasi	Kelayakan Ganjaran Kempen
A	1. Perujuk A berkongsi kod rujukan dengan Dirujuk A, yang bukan pelanggan sedia ada CIMB. 2. Dirujuk A menggunakan kod rujukan dan berjaya membuka akaun CIMB serta membuat deposit permulaan.	Perujuk A dan Dirujuk A layak menerima Ganjaran Kempen.
B	1. Perujuk B menghantar kod rujukan kepada Dirujuk B, yang bukan pelanggan sedia ada CIMB. 2. Dirujuk B membuka akaun CIMB dan membuat deposit permulaan tanpa menggunakan kod rujukan.	Perujuk B dan Dirujuk B tidak layak menerima Ganjaran Kempen.
C	1. Perujuk C menghantar kod rujukan kepada Dirujuk C, yang merupakan pelanggan ETP. 2. Dirujuk C menggunakan kod rujukan dan berjaya membuka akaun CIMB kedua serta membuat deposit permulaan.	Perujuk C dan Dirujuk C tidak layak menerima Ganjaran Kempen.
D	1. Perujuk D menghantar kod rujukan kepada: • Dirujuk D: pelanggan baharu CIMB • Dirujuk E: pelanggan baharu CIMB • Dirujuk F: pelanggan ETP 2. Hanya Dirujuk D dan F menggunakan kod rujukan serta berjaya membuka akaun CIMB dan membuat deposit permulaan.	Perujuk D layak untuk 1 rujukan berjaya dan menerima Ganjaran Kempen bersama Dirujuk D.
E	1. Perujuk E menghantar kod rujukan kepada Dirujuk E, yang merupakan pelanggan baharu CIMB. 2. Dirujuk E menggunakan kod rujukan dan berjaya membuka akaun CIMB tetapi tidak membuat deposit permulaan.	Perujuk E dan Dirujuk E tidak layak menerima Ganjaran Kempen.

h. Peserta Layak juga hendaklah mematuhi terma dan syarat semasa yang mengawal produk berikut semasa menyertai Kempen ini (mana-mana yang berkenaan):-

- CIMB Clicks;
- Aplikasi CIMB OCTO;
- CASA/-i CIMB;
- CIMB Online Fully Account Opening
(disebut secara kolektif sebagai “**Terma Dan Syarat Semasa**”).
- CASA/-i CIMB dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.
- Akaun DURIAN-i CIMB tidak dilindungi oleh PIDM.

Hadiah Berkenaan dan Pemenuhan

7. CIMB berhak untuk menamatkan atau melanjutkan Kempen setelah had ganjaran dicapai dengan kelulusan pengurusan. Ganjaran akan diberikan berdasarkan siapa cepat, dia dapat dalam Tempoh Kempen.
8. Campaign Month defines as below:
 - a. **Bulan Kempen 1:** 21 April 2025 – 31 Mei 2025
 - b. **Bulan Kempen 2:** 1 Jun 2025 – 30 Jun 2025
 - c. **Bulan Kempen 3:** 1 Julai 2025 – 31 Julai 2025
 - d. **Bulan Kempen 4:** 1 Ogos 2025 – 31 Ogos 2025
 - e. **Bulan Kempen 5:** 1 September 2025 – 30 September 2025
 - f. **Bulan Kempen 6:** 1 Oktober 2025 – 31 Oktober 2025
 - g. **Bulan Kempen 7:** 1 November 2025 – 30 November 2025
 - h. **Bulan Kempen 8:** 1 Disember 2025 – 31 Disember 2025
 - i. **Bulan Kempen 9:** 1 Januari 2026 – 31 Januari 2026
9. CIMB akan memberitahu pemenang Ganjaran ("**Pemenang**") melalui Perkhidmatan Pesanan Ringkas (SMS) atau kaedah lain yang dipilih atas budi bicara mutlak CIMB selepas Ganjaran dikreditkan ke akaun penyertaan Pemenang dalam tempoh berikut:
 - a. Bulan Kempen 1-3: Dalam tempoh 90 hari bekerja selepas 31 Julai 2025 ("**Pelaksanaan Kempen 1**").
 - b. Bulan Kempen 4-6: Dalam tempoh 90 hari bekerja selepas 31 Oktober 2025 ("**Pelaksanaan Kempen 2**").
 - c. Bulan Kempen 7-9: Dalam tempoh 90 hari bekerja selepas 31 Januari 2026 ("**Pelaksanaan Kempen 3**").
10. Dengan menerima dan menebus Ganjaran, Pemenang bersetuju untuk melepaskan CIMB serta syarikat berkaitannya, termasuk pengarah, pegawai, pekerja dan ejen mereka, daripada sebarang tuntutan, tindakan undang-undang, keputusan, kerosakan, kerugian, perbelanjaan atau liabiliti yang timbul akibat daripada:
 - a. penyertaan dalam Kempen; atau
 - b. penerimaan, penebusan atau penggunaan Ganjaran.
11. CIMB berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Peserta Layak yang gagal mematuhi Terma dan Syarat CIMB yang berkuat kuasa dan/atau memberikan data yang tidak lengkap atau tidak tepat, tanpa notis terlebih dahulu.
12. CIMB berhak untuk menahan sebarang manfaat di bawah perkhidmatan yang diberikan, dengan notis terlebih dahulu kepada Peserta Layak, sekiranya Peserta Layak didapati melanggar mana-mana Terma dan Syarat Penggunaan CIMB.
13. Sebarang permintaan daripada Peserta Layak untuk memindahkan Ganjaran yang diberikan ke mana-mana akaun CIMB mereka yang lain, akaun di institusi kewangan lain, atau akaun pihak ketiga, menukarnya kepada

wang tunai, menggantikannya dengan Ganjaran lain, atau menukarnya dengan sebarang alternatif dalam apa jua keadaan adalah tidak dibenarkan.

Terma & Syarat Am

14. Peserta Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen, mereka:
 - a. dikehendaki membaca dan memahami Terma dan Syarat ini;
 - b. telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka dengan Terma dan Syarat ini; mengesahkan bahawa terma kontrak penting yang melibatkan obligasi mereka telah diterangkan dengan secukupnya kepada mereka;
 - c. bersetuju dengan pemprosesan dan penzahiran oleh CIMB berkenaan data peribadi mereka serta sebarang data peribadi mana-mana individu yang mungkin dikongsi oleh Peserta Layak dengan CIMB mengikut Notis Privasi Kumpulan CIMB pada pautan www.cimb.com.my;
 - d. bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat secara adil dan munasabah oleh CIMB berhubung dengan setiap aspek Kempen ini, adalah muktamad, mengikat dan konklusif; dan
 - e. bersetuju bahawa CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan terhadap Peserta Layak jika CIMB tidak dapat melaksanakan keseluruhan atau sebahagian daripada mana-mana obligasinya dalam Terma dan Syarat ini yang boleh dikaitkan secara langsung atau tidak langsung dengan:
 - (i) kegagalan apa-apa peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data atau talian penghantaran;
 - (ii) kegagalan elektrik;
 - (iii) pertikaian perindustrian, peperangan, mogok atau rusuhan;
 - (iv) apa-apa bencana alam di luar kawalan CIMB; atau
 - (v) apa-apa faktor di luar kawalan munasabah CIMB.
15. Peserta Layak akan dihilangkan kelayakannya untuk menyertai Kempen dan/atau hak penerimaan Hadiah Berkenaan akan dilucutkan jika, semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum perkreditan/penghantaran Hadiah Berkenaan:
 - a) Peserta Layak memungkir Terma dan Syarat yang mengawal Produk Layak yang dilanggan;
 - b) CASA/-i atau Akaun DURIAN-i ditamatkan atau ditutup atau dijadikan tertakluk pada apa-apa penahanan, perintah yang memudaratkan yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan di sisi undang-undang; atau
 - c) CASA/-i atau Akaun DURIAN-i adalah tertunggak, tidak sah atau dibatalkan oleh Peserta Layak atau CIMB.
16. CIMB berhak menghilangkan kelayakan mana-mana Peserta Layak yang diputuskan oleh CIMB sebagai:
 - a) mengganggu proses permohonan; dan/atau
 - b) bertindak memungkir Terma dan Syarat ini.
17. CIMB berhak melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan memberikan notis selama tujuh (7) hari kalendar terlebih dahulu kepada Peserta Layak melalui:
 - i. pengumuman pada laman sesawang CIMB; dan/atau
 - ii. notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - iii. notis di kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB; dan/atau
 - iv. apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.

Untuk mengelakkan keraguan, CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak terhadap apa-apa kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak,

sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada apa-apa pembatalan, penggantungan, pemendekan atau pelanjutan Kempen.

18. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta Layak atau mana-mana pihak terhadap apa-apa kerugian, kos atau ganti rugi (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi langsung atau tidak langsung, sampingan, turutan, teladan, punitif atau khas) akibat daripada:
 - i. penyertaan atau tanpa sertaan Peserta Layak dalam Kempen; dan/atau
 - ii. apa-apa Khidmat Pesanan Ringkas (SMS) atau Mel Elektronik (eDM) yang tidak diterima atau diterima lewat oleh Peserta Layak, melainkan jika kerugian atau ganti rugi tersebut timbul daripada, dan disebabkan secara langsung oleh, kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.
19. a. CIMB berhak mengubah, menambah, memotong atau meminda mana-mana Terma dan Syarat ini ("Pindaan") dengan memberikan notis selama dua puluh satu (21) hari kalendar terlebih dahulu kepada Peserta Layak melalui:
 - a. pengumuman pada laman sesawang CIMB; dan/atau
 - b. notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - c. notis di kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB; dan/atau
 - d. iklan dalam satu surat khabar pilihan CIMB; dan/atau
 - e. apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.b. Pindaan hendaklah dianggap sebagai mengikat Peserta Layak dari tarikh seperti yang ditentukan oleh CIMB dalam pemberitahuan itu.
c. Jika perubahan itu dikehendaki oleh undang-undang atau mana-mana kaedah, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("Peraturan"), maka ia akan berkuat kuasa mengikut undang-undang dan Peraturan, dan CIMB akan memberitahu/memberikan notis kepada Peserta Layak tentang perubahan ini dengan seberapa segera yang mungkin.
d. Peserta Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang CIMB pada waktu selang yang tetap untuk melihat terma dan syarat Kempen dan untuk memastikan bahawa mereka mendapat maklumat kemas kini mengenai apa-apa perubahan kepada Terma dan Syarat ini.
20. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak terhadap apa-apa kerugian, kos atau ganti rugi yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung Pindaan.
21. Peserta Layak hendaklah menanggung rugi, dan memastikan bahawa CIMB terus ditanggung rugi, sepenuhnya terhadap sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, ganti rugi atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh Bank akibat daripada:
 - a. penyertaan Peserta Layak dalam Kempen; dan/atau
 - b. penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah Berkenaan oleh Peserta Layak; dan/atau
 - c. kemungkiran atau kegagalan Peserta Layak untuk mematuhi Terma dan Syarat ini
22. Terma dan Syarat ini:
 - a. hendaklah mengatasi apa-apa peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen; dan
 - b. harus dibaca bersama dengan terma dan syarat semasa produk dan/atau perkhidmatan CIMB yang berkaitan dengan Kempen, yang hendaklah terpakai sebagai tambahan kepada Terma dan Syarat ini.

CIMB Bank Berhad [197201001799]**CIMB Islamic Bank Berhad [200401032872]**

23. Terma dan Syarat ini adalah tertakluk pada, dan ditafsirkan mengikut, undang-undang Malaysia dan kaedah, peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan pengawalseliaan berkaitan lain yang padanya CIMB adalah tertakluk.
24. Jika CIMB tidak menggunakan sesuatu hak yang dipunyainya dalam Terma dan Syarat ini, perkara ini tidak menghalang CIMB daripada menggunakan hak itu atau mana-mana hak lain yang dipunyai oleh CIMB pada masa hadapan.
25. Peserta Layak hendaklah menunjukkan apa-apa pertanyaan, maklum balas, kebimbangan, isu atau aduan yang berkaitan dengan CASA kepada CIMB, dan CASA-i dan Akaun DURIAN-i kepada CIMB Islamic.
26. CIMB Islamic sebagai penyedia bagi semua CASA-i dan Akaun DURIAN-i yang dinyatakan dalam **Klausula 6c**.
27. Dengan menyertai Kempen, Pemenang membenarkan CIMB untuk menerbitkan dan/atau memaparkan bahan dan/atau maklumat, termasuk tetapi tidak terhad kepada nama, empat angka terakhir nombor telefon mereka, foto dan bandar kediaman Pemenang, tanpa pampasan, dalam pengumuman Peserta Layak Kempen ini ayau untuk tujuan pengiklanan dan publisiti dengan cara yang dianggap sesuai oleh CIMB ("**Hak Penerbitan**").
28. Jika Pemenang membantah Hak Penerbitan CIMB selepas menyertai Kempen, CIMB berhak melucutkan hak Pemenang untuk menerima Hadiah Berkenaan dan berhak memilih Pemenang yang lain.
29. Pemenang bertanggungjawab sepenuhnya untuk memastikan bahawa nombor telefon bimbit dan/atau alamat e-mel dan/atau alamat surat-menyuratnya ("**Maklumat Perhubungan**") yang diberikan kepada CIMB adalah terkini dan dikemaskinikan.
30. CIMB berhak melucutkan hak Pemenang untuk menerima Hadiah Berkenaan itu jika Maklumat Perhubungan Pemenang yang dikekalkan dalam rekod CIMB adalah tidak sah dan/atau tidak dikemaskinikan.
31. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pemenang terhadap sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian turutan akibat daripadanya) yang ditanggung, atau terhadap apa-apa kegagalan untuk menunaikan penghantaran Hadiah Berkenaan, sekiranya nombor telefon dan/atau alamat surat-menyurat Pemenang dalam rekod CIMB tidak terkini atau betul.
32. Peserta Layak boleh menghubungi Unit Penyelesaian Pelanggan (CRU) CIMB untuk apa-apa maklum balas dan/atau aduan berhubung dengan Kempen ini melalui surat, panggilan telefon atau e-mel:

Alamat	: CIMB Bank Berhad / CIMB Islamic Bank Berhad, Unit Penyelesaian Pelanggan (CRU), Peti Surat 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan
No. Telefon	: +603 6204 7788
E-mel	: contactus@cimb.com
33. CIMB boleh mengubah maklumat perhubungan di atas dengan memberitahu Peserta Layak melalui pengumuman pada laman sesawang CIMB pada pautan **www.cimb.com.my** atau melalui mana-mana cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.